



# 参赛指南

浙江工商大学第十一届“希望杯”大学生创业大赛

浙江工商大学第十一届“希望杯”大学生创业大赛组委会

二〇一七年六月

## 青春点燃梦想 挑战铸就未来

“创青春” / “挑战杯”是由共青团中央、中国科协、教育部、全国学联主办的一项具有导向性、示范性和群众性的竞赛活动，由“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛（俗称：大挑）和“创青春”全国大学生创业大赛组成（俗称：小挑）。

作为大学生创业类一项顶级赛事的“小挑”，以引导大学生适应深化教育改革、推进素质教育的要求，了解创业知识，培养创业意识，树立创业精神，提高创业能力为宗旨，已经成为提升大学生就业创业水平的重要途径，为广大学子提供了一个不断创造、不断攀登的平台和契机。

近年来，我校十分重视学生创业能力的培养，积极引导广大学生崇尚科学、追求真知、勤奋学习、创新创业。在 2008 年的第六届“挑战杯”全国大学生创业计划竞赛中，我校共有 2 件作品分获一金一铜成绩，其中《浙江爱威超声波电机有限责任公司创业计划》获得金奖，这是我校第一次在全国“挑战杯”这一大学生奥林匹克竞赛中获得金奖，学校也同时荣获第六届“挑战杯”全国大学生创业计划竞赛高校优秀组织奖。在 2010 年省“挑战杯”大学生创业计划竞赛，荣获特等奖 3 件、一等奖 4 件、二等奖 2 件、三等奖 5 件，特等奖获得数列全省高校第一，团体成绩列省属高校第一；组队参加全国“挑战杯”大学生创业计划竞赛，获得一金二银，是该校自 2002 年参加全国大学生创业计划竞赛以来的最佳成绩，学校也荣获第七届“挑战杯”中国大学生

创业计划竞赛高校优秀组织奖。在 2012 年省“挑战杯”大学生创业计划竞赛，荣获特等奖 1 件、一等奖 3 件、二等奖 8 件、三等奖 7 件，组队参加全国“挑战杯”大学生创业计划竞赛，获得一件银奖，学校荣获浙江省第八届“挑战杯”大学生创业计划竞赛高校优秀组织奖。在 2014 年省“挑战杯”大学生创业计划竞赛，荣获特等奖 1 件、一等奖 3 件、二等奖 8 件、三等奖 11 件，学校荣获浙江省第九届“挑战杯”大学生创业计划竞赛高校优秀组织奖。组队参加“创青春”全国大学生创业大赛，获得公益创业赛银奖 1 项，创业计划竞赛铜奖 1 项，以及互联网专项赛铜奖 1 项。在 2016 年省“挑战杯”大学生创业计划竞赛，荣获金奖 2 项、银奖 8 项、铜奖 12 项，学校荣获浙江省第十届“挑战杯”大学生创业计划竞赛高校优秀组织奖。组队参加“创青春”全国大学生创业大赛，获得创业计划竞赛金奖 1 项，创业实践挑战赛银奖 1 项。

学校每两年举行一次的“希望杯”大学生创业大赛即将启动，本届竞赛旨在培养学生创新意识、激发创意思维、提升创新能力、弘扬创业精神，通过培训、讲座、论坛、创业组队沙龙等多种形式，跟进和引导创业团队整合各方面有利资源，努力将创业计划转化为产能，特别是实现人才资源向人力资本的转化，实现人才、企业、社会三者共赢的局面。

“青春点燃梦想 挑战铸就未来”。让我们期待更多的优秀作品和学子在本届比赛中闪烁光芒。

# 目 录

前言：青春点燃梦想 挑战铸就未来

1. 第十一届“希望杯”大学生创业大赛通知（含作品申报书）
2. “创青春”全国大学生创业大赛简介
3. “创青春”全国大学生创业大赛章程
4. 参赛者将得到什么
5. 创业大赛不同阶段对作品的要求
6. 创业计划书写作指南
7. 创业计划书基本要求
8. 创业计划书样本示例
9. 参赛小组如何进行市场调查
10. 第十一届校大学生创业大赛：评审规则
11. 第十一届校大学生创业大赛：大纲评审细则
12. 第十一届校大学生创业大赛：复赛：正文评审细则
13. 第十一届校大学生创业大赛：决赛：正文+答辩评审细则
14. 我校参加历届全国“创青春”/“挑战杯”和浙江省“挑战杯”创业计划竞赛成绩
15. 2016年全国“创青春”大学生创业大赛金奖名单
16. “挑战杯”部分获奖选手参赛经历

● 咨询电话：0571-28877132、28877139

● 咨询邮箱：zjgsutw\_tech@163.com

● 作品展示：科创基地（学生活动中心 207 室）

工作日时间 17:00-18:00 开放，部分往年获奖文本和视频可查阅

● 微信公众账号：浙商大学生科技，微信号：xkc2216115

● “创青春”全国大学生创业大赛官方微信平台：chuangqingchun

# 浙江工商大学文件

浙商大学〔2017〕119号

---

## 浙江工商大学关于组织开展 第十一届“希望杯”大学生创业大赛的通知

校内各部门、学生各班级：

为了鼓励和培养大学生的创业精神，锻炼学生将理论付诸实践、将智慧转化为财富的能力，激发广大青年学生适应时代要求，勤奋学习、勇于创新，为建设创新型国家做出贡献，同时也为了选拔优秀作品参加2018年“创青春”全国与浙江省大学生创业大赛，我校决定组织开展第十一届“希望杯”大学生创业大赛，现将有关事项通知如下：

### 一、参赛对象

在2018年9月1日前正式注册的全日制普通本科生、研究生（含博士研究生、硕士研究生和专业学位研究生，不含在职研

究生)，以及毕业未满 5 年（2014 年 7 月以后毕业生）已实际创业 3 个月以上的我校毕业生。

## 二、实施机构

由校学生科技创新活动领导小组成员组成竞赛委员会，秘书处设在校团委，由校团委组织实施，校科研处负责作品评审。

## 三、参赛类别

浙江工商大学第十一届“希望杯”大学生创业大赛设 3 项主体赛事：大学生创业计划竞赛、创业实践挑战赛、公益创业赛。

大学生创业计划竞赛面向我校在校学生，以商业计划书评审、现场答辩等作为参赛项目的主要评价依据。

创业实践挑战赛面向我校在校学生或毕业未满 5 年的我校毕业生，且已投入实际创业 3 个月以上，以创业实体的经营状况、发展前景等作为参赛项目的主要评价依据。

公益创业赛面向我校在校学生，以创办非盈利性质社会组织的计划书和实践成果等作为参赛项目的主要评价依据。

## 四、参赛流程

### （一）组队

1. 自由组成优势互补的竞赛团队，团队成员一般不超过 6 人。为了完成一份完整、具体、深入的商业计划，一般要求竞赛团队中要有专业技术、管理、财务、法律等方面的人才。特别鼓励理工类同学和经济管理类同学合作。

2. 创业团队成员可以跨学院组队，也可以跨校区组队，参加创业计划竞赛和公益创业赛的每支团队最多可以允许有 1 名非本校在校大学生。但小组成员务必事先协商明确作品申报单位。

## **（二）选择项目**

选择具有市场发展前景的产品或服务。所提出的产品或服务为参赛者参与或者经授权的发明创造、专利技术或者课外制作，也可以是一项可能研发实现的概念产品或服务项目。可以与校内外的有关科研、专利机构联系，争取授权。鼓励学生选择自己的专利或创意。参与时需明晰项目的知识产权。

## **（三）调研**

就所提出的产品或服务开展广泛的市场调查和深入研究。

## **（四）运营**

拟推出的产品或服务能在市场上投入试用，或已在工商主管部门注册登记并营业。

## **（五）成文**

完成商业计划书。完整的商业计划书应该包括概要、公司描述、产品与服务、市场分析、竞争分析、营销策略及销售、财务分析、附录等。同时创造吸引风险投资家和企业注入资金的条件，推动创业（商业）计划走入市场。

# **五、日程安排**

## **（一） 竞赛宣传与启动：2017 年 1 月-3 月**

各学院按照《浙江工商大学关于举办第十一届校“希望杯”

大学生创业大赛的预通知》的要求，动员和帮助学生组成创业团队，积极参赛。

## **（二）选题征集与立项：2017 年 5 月-6 月**

1. 各创业团队根据未来的选题思路 and 方向认真填写选题申报表（各团队至少上报 1-3 个选题），以学院为单位上报校团委。

2. 学校将组织专家对上报的选题进行筛选立项，确定校级重点立项项目和一般立项项目，并根据实际情况考虑对校级重点立项给予一定的经费支持。其中，项目团队已注册成立企业的，可优先获得立项资助。

## **（三）项目培育阶段：2017 年 6 月-9 月**

1. 根据筛选后的选题，各学院认真组织安排每个项目的创业大赛指导老师，每支参赛团队限报 1 名指导老师。由团队成员商议聘请校内外指导老师，并报所在学院同意。

2. 结合本学院实际，对立项作品进行必要的辅导和培训。各学院指导学生团队充分利用暑假开展社会调研，积极寻求政府、有关企业和科研机构的支持，进行公司注册、项目运营和推广等。

## **（四）立项结题与院级选拔阶段：2017 年 10 月**

1. 校级立项项目根据学校结题规定，上交结题表格（结题表格另发）和证明材料进行结题。同时，校级立项项目须凭参加学院竞赛的有效证明方可到学校结题，报销相关经费。

2. 各学院结合本院实际情况，评审出本学院创业大赛一、二、



三等奖作品各若干名。将本学院获奖作品及其他优秀作品上报校团委，各学院推报数量一般不超过 10 件。

#### **（五）校级竞赛阶段：2017 年 11 月-2018 年 3 月**

1. 学院选送优秀作品报至校竞赛组委会秘书处。每支参赛团队应至少有 2 名以上专家(其中必须有 1 名企业家)的推荐意见，推荐意见是评审的重要依据。

2. 邀请校内外专家学者组成浙江工商大学第十一届“希望杯”大学生创业大赛评审委员会。

3. 竞赛评委会以书面评审和现场答辩相结合的方式进行终审评审，从中选出获奖作品，评出校级一、二、三等奖作品各若干名。决赛具体时间另行通知。

4. 2018 年 3 月，学校将评选表彰第十一届“希望杯”大学生创业大赛获奖项目和团体，并选定作品上报全省和全国竞赛组委会。

#### **（六）组织参加省赛阶段：2018 年 4 月-6 月**

1. 在校级获奖作品中选出优秀作品向 2018 年浙江省“挑战杯”大学生创业大赛组委会推荐，做好相关材料报送工作。

2. 组织专家学者对参加省竞赛作品进行修改完善。

3. 组织参加省竞赛团队进行模拟训练。

### **六、奖励办法**

（一）凡获奖团队由学校颁发荣誉证书，并按《浙江工商大

学学生素质评价办法》相关规定予以加分。

（二）给予校级获奖团队一定的资金补助，用于完善团队创业发展。如以上作品获得省“挑战杯”以上奖励，校赛奖金列入奖金总额，不重复奖励。

（三）获校级奖项的项目团队注册成立企业的，可优先推荐入驻校大学生创业园。

（四）学校将选送优秀作品参加全国与浙江省“创青春”大学生创业大赛，对在全国“创青春”与浙江省“挑战杯”中获奖的团队和指导老师，将予以参照有关文件给予奖励。

（五）对组织工作突出、竞赛成绩优良的学院颁发组织奖，并评选组织工作先进个人。

## **七、工作要求**

（一）提高认识，把握正确导向。两年一届的“希望杯”（“创青春”）大学生创业大赛是大学生素质拓展的重要内容，各学院应高度重视，认真组织，把竞赛当作当前一项重点工作抓紧抓好。尤其要把握正确导向，组织校内外力量帮助每一个大学生把创业计划设计和今后的职业发展设计有机结合起来，为今后就业创业提供实实在在的帮助。

（二）搞好宣传，营造舆论氛围。各学院要结合实际加大宣传力度，促使全校关注大学生的创业活动，形成良好的外部环境。各学院尽力挖掘、鼓励、动员正在创业的毕业生积极参与。研究

生部要组织好相关研究生和博士生积极参与。要注意宣传我校“希望杯”的品牌，进一步扩大活动在校内和学生中的影响。

#### **八、其他事宜**

联系人：张 华、黄益丹

联系方式：28877132、28877139

联系地点：下沙校区学生活动中心 405 室

浙江工商大学

2017 年 5 月 23 日

编号：\_\_\_\_\_

浙江工商大学第十一届“希望杯”大学生创业大赛  
(创业计划竞赛)

**作品申报书**

学院全称：\_\_\_\_\_

作品名称：\_\_\_\_\_

申报人：\_\_\_\_\_

作品分类： 甲类：已注册创业（） 乙类：未注册创业（）

所属领域：

A、☐ 农林、畜牧、食品及相关产业类

B、☐ 生物医药类

C、☐ 化工技术、环境科学类

D、☐ 信息技术和电子商务类

E、☐ 材料类

F、☐ 机械能源类

G、☐ 服务咨询类

校学生科技创新活动领导小组秘书处制

二〇一七年六月

## 填写说明

- 1、参赛者应认真阅读此表各项内容，详细填写。
- 2、《作品申报书》应上交书面打印稿一式三份和电子文档一份；
- 3、打印稿应有完整的各项意见、签名和公章；电子文档应有除公章、签名外的其他内容；
- 4、正确填写作品所属类别；
- 5、每支参赛团队成员不超过 6 人（含负责人）；原则上每支参赛团队应至少有 2 名以上专家（其中 1 名应为非高校的相关领域专家学者、企业家、风险投资界人士、青年创业典型等）的推荐意见，推荐意见是评审的重要依据。
- 6、《作品申报书》打印统一使用 A4 纸；
- 7、作品简介不少于 3000 字，不多于 5000 字，可填入表内，也可将电子版附后。

## A、创业团队情况

公司全称						
团队名称						
作品分类	甲类：已注册创业（ ）      乙类：未注册创业（ ）					
所属领域						
是否为普通高等学校在校学生                      是（      ）      否（      ）						
竞赛 团队	姓 名	性 别	学 院	班 级	联系方式 (长号/短号)	小组分工
负责人						
团 队 成 员						
团队联系 方式	通讯地址	公司地址/无			邮 编	
	电 话	公司电话/无			手 机	
公司 介绍						

B、作品简介

说明：作品简介不少于 3000 字，不超过 5000 字。

产品描述 技术支撑	
市场前景 收益预测	

### C、专家(学者或企业家)推荐意见(一)

推荐者姓名		单 位	
职 务		职 称	
联系电话		E-ma i l	
<p>作品评价</p> <p>推荐意见</p>	<p>签名:</p> <p>月 日</p>		



## D、专家(学者或企业家)推荐意见(二)

推荐者姓名		单 位	
职 务		职 称	
联系电话		E-ma i l	
<div style="margin-bottom: 20px;">作品评价</div> <div>推荐意见</div>	签名：  月 日		

E、审核意见

学院推荐 意见	<div></div> <div>(学院公章)</div> <div>年 月 日</div>
学校评审 意见	<div>该作品获得校级立项：一般立项<input type="checkbox"/> 重点立项<input type="checkbox"/></div> <div></div> <div>年 月 日</div>

编号：\_\_\_\_\_

**浙江工商大学第十一届“希望杯”大学生创业大赛  
(创业实践挑战赛)**

**作品申报书**

学院全称：\_\_\_\_\_

作品名称：\_\_\_\_\_

申报人：\_\_\_\_\_

校学生科技创新活动领导小组秘书处制  
二〇一七年六月

## 填写说明

- 1、参赛者应认真阅读此表各项内容，详细填写。
- 2、《作品申报书》应上交书面打印稿一式三份和电子文档一份；
- 3、打印稿应有完整的各项意见、签名和公章；电子文档应有除公章、签名外的其他内容；
- 4、每支参赛团队成员不超过 6 人（含负责人）；原则上每支参赛团队应至少有 2 名以上专家（其中 1 名应为非高校的相关领域专家学者、企业家、风险投资界人士、青年创业典型等）的推荐意见，推荐意见是评审的重要依据。
- 5、《作品申报书》打印统一使用 A4 纸；
- 6、作品简介不少于 3000 字，不多于 5000 字，可填入表内，也可将电子版附后。
- 7、毕业五年内（时间截止至大赛终审决赛的当年 7 月 1 日）的专科生、本科生、硕士研究生和博士研究生可代表原所在高校参加创业实践挑战赛（需提供毕业证证明，仅可代表最高学历颁发高校参赛，复印件装订在纸质作品中）。

## A、创业团队情况

公司全称						
团队名称						
是否为普通高等学校在校学生 （注：若非在校生，请提供毕业证证明。） 是（    ）      否（    ）						
竞赛 团队	姓 名	性 别	学 院	班 级	联 系 方 式	小 组 分 工
负责人						
团队 成员						
团队联系 方式	通讯地址	公司地址/无			邮 编	
	电 话	公司电话/无			手 机	
公司 介绍						

B、作品简介

说明：作品简介不少于 3000 字，不超过 5000 字。

产品描述 技术支撑	
市场前景 收益预测	

### C、专家(学者或企业家)推荐意见(一)

推荐者姓名		单 位	
职 务		职 称	
联系电话		E-mail	
<p>作品评价</p> <p>推荐意见</p>	<p>签名:</p> <p>月 日</p>		

## D、专家(学者或企业家)推荐意见(二)

推荐者姓名		单 位	
职 务		职 称	
联系电话		E-mail	
<div style="text-align: center;">作品评价</div> <div style="text-align: center; margin-top: 50px;">推荐意见</div>	<div style="text-align: right; margin-right: 50px;">           签名：         </div> <div style="text-align: right; margin-right: 50px;">           月    日         </div>		



E、审核意见

学院推荐 意见	<div></div> <div>(学院公章)</div> <div>年 月 日</div>
学校评审 意见	<div>该作品获得校级立项：一般立项<input type="checkbox"/> 重点立项<input type="checkbox"/></div> <div></div> <div>年 月 日</div>

编号：\_\_\_\_\_

浙江工商大学第十一届“希望杯”大学生创业大赛  
(公益创业赛)

**作品申报书**

学院全称：\_\_\_\_\_

作品名称：\_\_\_\_\_

申报人：\_\_\_\_\_

校学生科技创新活动领导小组秘书处制

二〇一七年六月

## 填写说明

- 1、参赛者应认真阅读此表各项内容，详细填写。
- 2、《作品申报书》应上交书面打印稿一式三份和电子文档一份；
- 3、打印稿应有完整的各项意见、签名和公章；电子文档应有除公章、签名外的其他内容；
- 4、每支参赛团队成员不超过 6 人（含负责人）；原则上每支参赛团队应至少有 2 名以上专家（其中 1 名应为非高校的相关领域专家学者、企业家、风险投资界人士、青年创业典型等）的推荐意见，推荐意见是评审的重要依据。
- 5、《作品申报书》打印统一使用 A4 纸；
- 6、作品简介不少于 3000 字，不多于 5000 字，可填入表内，也可将电子版附后。

## A、创业团队情况

组织全称						
团队名称						
是否为普通高等学校在校学生      是 (    )      否 (    )						
竞赛 团队	姓 名	性 别	学 院	班 级	联 系 方 式	小 组 分 工
负责人						
团 队 成 员						
团队联系 方式	通讯地址	组织地址/无			邮 编	
	电 话	组织电话/无			手 机	
组 织 介 绍						

## B、作品简介

说明：作品简介不少于 3000 字，不超过 5000 字。

### C、专家(学者或企业家)推荐意见(一)

推荐者姓名		单 位	
职 务		职 称	
联系电话		E-mail	
<p>作品评价</p> <p>推荐意见</p>	<p>签名:</p> <p>月 日</p>		

## D、专家(学者或企业家)推荐意见(二)

推荐者姓名		单 位	
职 务		职 称	
联系电话		E-mail	
<div style="margin-bottom: 20px;">作品评价</div> <div>推荐意见</div>	签名：  月 日		

## E、审核意见

学院推荐 意见	<div style="margin-bottom: 10px;">(学院公章)</div> <div>年      月      日</div>
学校评审 意见	<div style="margin-bottom: 10px;">该作品获得校级立项：一般立项<input type="checkbox"/>    重点立项<input type="checkbox"/></div> <div>年      月      日</div>



## “创青春”全国大学生创业大赛简介

### 名词解释：

**创业计划** 又名“商业计划”(Business Plan)，是一无所有的创业者就某一项具有市场前景的新产品或服务向风险投资家游说，以取得风险投资的商业可行性报告。

**创业计划竞赛** 是借用风险投资的实际运作模式，要求参赛者组成优势互补的竞赛小组，提出一个具有市场前景的技术产品或服务，围绕这一产品或服务，以获得风险投资为目的，完成一份完整、具体、深入的商业计划。完整的创业计划应该包括企业概述、业务展望、风险因素、投资回报、退出策略、组织管理、财务预测等方面的内容。(详见组委会提供的创业计划书模板)

**创业实践挑战赛** 拥有或授权拥有产品或服务，并已在工商、民政等政府部门注册登记为企业、个体工商户、民办非企业单位等组织形式，且法人代表或经营者符合大赛第十五条规定、运营时间在3个月以上的商业计划项目。

**公益创业赛** 有较强的公益特征，即能有效解决社会问题，项目收益主要用于进一步扩大项目的范围、规模或水平；有创业特征，即通过商业运作的方式，运用前期的少量资源撬动外界更广大的资源来解决社会问题，并形成可自身维持的商业模式；有实践特征，即团队须实践其公益创业计划，形成可衡量的项目成果，部分或完全实现其计划的目标成果。

随着人类社会进入21世纪，科学发现、技术发明与商品产业化之间的关系越来越紧密，科技成果转化为现实生力的周期越来越短，科技进步和创新越来越成为经济社会发展的重要决定性因素。这些都给处于改革攻坚阶段的中国带来巨大的机遇和严峻的挑战。同时，加入世贸组织，使中国在更高层次和更广领域直接面对全球技术、信息和资本市场的竞争。因此，大力实施“科教兴国”战略，努力培养广大青年的创新、创业意识，造就一代符合未来挑战要求的高素质人才，已经成为实现中华民族伟大复兴的时代要求。为了适应这一要求，从1999年开始，共青团中央、中国科协、教育部和全国学联共同主办了“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛。

创业计划竞赛是近几年风靡全球高校的重要赛事。它借用风险投资的运作模式，要求参赛者组成优势互补的竞赛小组，围绕一个具有市场前景的技术产品或服务概念，以获得风险投资为目的，完成一份包括企业概述、业务与业务展望、风险因素、投资回报

与退出策略、组织管理、财务预测等方面内容的创业计划书，最终通过书面评审和秘密答辩的方式评出获奖者。

创业计划竞赛源于美国，又称商业计划竞赛。自 1983 年德州大学奥斯汀分校举办首届创业计划竞赛以来，包括麻省理工学院、斯坦福大学等世界一流大学在内的十多所大学每年都举办这一竞赛。Yahoo!、Netscape、Excite 等公司就是在美国大学的创业氛围中诞生的。创业计划竞赛大大推动了美国高科技产业的发展，甚至从某种意义上说，创业计划竞赛已成为美国经济发展的直接驱动力之一。

在中国，创业计划竞赛最早于 1998 年在清华大学举行。1999 年，由共青团中央、中国科协、全国学联主办，清华大学承办的首届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛成功举行。2000 年，第二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛在上海交通大学成功举办；2002 年第三届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛在浙江大学举办；2004 年第四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛在厦门大学举办；2006 年第五届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛在山东大学举办；2008 年第六届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛在四川大学成功举办，把大学生创业浪潮推向了新的高峰；第七届“挑战杯”中国大学生创业计划大赛决赛于 2010 年 9 月在吉林大学成功举办。竞赛的成功举办在全国高校中掀起了创新、创业的热潮，产生了良好的社会影响。讯飞、中华行知网、澳视等一批学生创业公司从众多参赛作品中脱颖而出，进入实际运行阶段并逐步走向成熟。

目前，“创青春”全国大学生创业大赛已与“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛一道，成为大学生科技活动的重要赛事，并形成两赛隔年举办的格局。作为学生科技活动的新载体，大学生创业大赛必将在培养复合性、创造性人才，促进高校产学研结合，推动国内风险投资体系建设方面发挥越来越积极的作用。

# “创青春”全国大学生创业大赛 章 程

(2014年1月, 经“创青春”全国大学生创业大赛  
全国组织委员会通过)

## 第一章 总则

第一条 “创青春”全国大学生创业大赛是由共青团中央、教育部、人力资源和社会保障部、中国科协、全国学联和地方省级人民政府主办, 工业和信息化部、国务院国有资产监督管理委员会、中华全国工商业联合会支持的一项具有导向性、示范性和群众性的创业竞赛活动, 每两年举办一届。

第二条 大赛的宗旨: 培养创新意识、启迪创意思维、提升创造能力、造就创业人才。

第三条 大赛的目的: 引导和激励高校学生弘扬时代精神, 把握时代脉搏, 将所学知识与经济社会发展紧密结合, 培养和提高创新、创意、创造、创业的意识 and 能力, 促进高校学生就业创业教育、创业实践活动的蓬勃开展, 发现和培养一批具有创新思维和创业潜力的优秀人才, 帮助更多高校学生通过创业创新的实际行动为实现中国梦贡献力量。

第四条 大赛的内容: 下设大学生创业计划竞赛(即“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛)、创业实践挑战赛、公益创业赛等3项主体赛事。

第五条 大赛的基本方式: 大学生创业计划竞赛面向高等学校在校学生, 以商业计划书评审、现场答辩等作为参赛项目的主要评价内容; 创业实践挑战赛面向高等学校在校学生或毕业未满5年的高校毕业生, 且应已投入实际创业3个月

以上，以盈利状况、发展前景等作为参赛项目的主要评价内容；公益创业赛面向高等学校在校学生，以创办非盈利性质社会组织的计划和实践等作为参赛项目的主要评价内容。全国组织委员会聘请专家评定出具备一定操作性、应用性以及良好市场潜力、社会价值和发展前景的优秀项目，给予奖励；组织参赛项目和成果的交流、展览、转让活动。

在符合大赛宗旨、具有良好导向的前提下，可根据实际需要设立专项赛事，具体规则另行制定和颁布。

## **第二章 组织机构及其职责**

第六条 大赛设立领导小组，由主办单位、承办单位的有关领导组成。

第七条 大赛设立全国组织委员会，由主办单位、支持单位、承办单位的有关负责人组成。全国组织委员会设主任、副主任若干名。

第八条 全国组织委员会的职责如下：

1. 审议、修改大赛章程；
2. 确定大赛承办单位；
3. 筹集大赛组织、评审、奖励所需的经费；
4. 议决其它应由全国组织委员会议决的事项。

第九条 全国组织委员会下设秘书处，负责按照全国组织委员会通过的章程组织大赛活动并向全国组织委员会报告工作。秘书处设秘书长、副秘书长若干名，由主办单位、承办单位有关负责人担任。

第十条 竞赛设立全国指导委员会，由全国组织委员会邀请享有较高知名度并关注青年创业的经济学家、企业家、

风险投资界和新闻媒体界等人士担任成员。全国指导委员会设主任一名，副主任和委员若干名。

第十一条 全国指导委员会的职责为：对大赛的组织工作及高校学生创业就业工作给予宏观性、战略性指导。

第十二条 大赛设立全国评审委员会，由全国组织委员会聘请非高校的各相关领域专家学者、企业家、风险投资界人士、青年创业典型等组成。全国评审委员会设主任、副主任和评审委员若干名。

全国评审委员会经全国组织委员会批准成立，有权在本章程和评审规则所规定的原则下，独立开展评审工作。

第十三条 全国评审委员会职责如下：

1. 在本章程和评审规则基础上制定评审实施细则；
2. 接受对参赛项目资格的质疑投诉并进行判定；
3. 审看参赛项目，与作者进行问辩；
4. 确定参赛项目获奖等次。

第十四条 各省（自治区、直辖市）、各高校须根据自身实际，在原有的“挑战杯”大学生创业计划竞赛举办基础上，逐步举办与全国大赛接轨的届次化的大学生创业大赛。各省（自治区、直辖市）团委、教育部门、人社部门、科协、学联联合设立省级组织协调委员会和评审委员会，负责本省（自治区、直辖市）竞赛的组织协调、参赛项目资格审查和初评等有关工作。

### **第三章 参赛资格与项目申报**

第十五条 凡在举办大赛终审决赛的当年7月1日以前正式注册的全日制非成人教育的各类高等院校在校专科生、本

科生、硕士研究生和博士研究生（均不含在职研究生）可参加全部3项主体赛事；毕业5年以内（时间截至举办大赛终审决赛的当年7月1日）的专科生、本科生、硕士研究生和博士研究生可代表原所在高校参加创业实践挑战赛（需提供毕业证证明，仅可代表最终学历颁发高校参赛）。

#### 第十六条 参赛项目的申报条件。

大学生创业计划竞赛：参加竞赛项目分为已创业与未创业两类；分为农林、畜牧、食品及相关产业，生物医药，化工技术和环境科学，信息技术和电子商务，材料，机械能源，文化创意和服务咨询等7个组别。实行分类、分组申报。

拥有或授权拥有产品或服务，并已在工商、民政等政府部门注册登记为企业、个体工商户、民办非企业单位等组织形式，且法人代表或经营者为符合第十五条规定的在校学生、运营时间在3个月以上（以预赛网络报备时间为截止日期）的项目，可申报已创业类。

拥有或授权拥有产品或服务，具有核心团队，具备实施创业的基本条件，但尚未在工商、民政等政府部门注册登记或注册登记时间在3个月以下的项目，可申报未创业类。

创业实践挑战赛：拥有或授权拥有产品或服务，并已在工商、民政等政府部门注册登记为企业、个体工商户、民办非企业单位等组织形式，且法人代表或经营者符合第十五条规定、运营时间在3个月以上（以预赛网络报备时间为截止日期）的项目，可申报该赛事。申报不区分具体类别、组别。

公益创业赛：拥有较强的公益特征（有效解决社会问题，项目收益主要用于进一步扩大项目的范围、规模或水平）、创业特征（通过商业运作的方式，运用前期的少量资源撬动

外界更广大的资源来解决社会问题，并形成可自身维持的商业模式）、实践特征（团队须实践其公益创业计划，形成可衡量的项目成果，部分或完全实现其计划的目标成果）的项目，且参赛学生符合第十五条规定，可申报该赛事。申报不区分具体类别、组别。

第十七条 参赛形式：以学校为单位统一申报，以创业团队形式参赛，原则上每个团队人数不超过10人。

对于跨校组队参赛的项目，各成员须事先协商明确项目的申报单位。

对于经授权的发明创造或专利技术，在报名时需提交具有法律效力的发明创造或专利技术所有人的书面授权许可、项目鉴定证书、专利证书等。

对于已注册运营项目的，在报名时需提交相关证明材料（含单位概况、法定代表人情况、营业执照复印件、税务登记证复印件、组织机构代码复印件等材料）。

第十八条 参赛项目涉及下列内容时，必须由申报者提供有关部门的证明材料，否则不予评审。

动植物新品种的发现或培育，须有省级以上农科部门或科研院所开具证明。

对国家保护动植物的研究，须有省级以上林业部门开具证明，证明该项研究的过程中未产生对所研究的动植物繁衍、生长不利的影响。

新药物的研究须有卫生行政部门授权机构或具有同等资质机构的鉴定证明。

医疗卫生研究须通过专家鉴定，并最好附有在公开发行的专业性杂志上发表过的文章。

涉及燃气用具等与人民生命财产安全有关用具的研究，须有国家相应行政部门授权机构的认定证明。

第十九条 每个学校选送参加全国大赛的项目总数不超过6件。其中，参加大学生创业计划竞赛的项目总数不超过3件，参加创业实践挑战赛的项目总数不超过2件，参加公益创业赛的项目总数不超过1件，每人（每个团队）限报1件；每个参赛项目只可选择参加一项主体赛事，不得兼报。专项竞赛名额另计。

参赛项目须经过本省（自治区、直辖市）组织协调委员会进行资格及形式审查和本省（自治区、直辖市）评审委员会初步评定，方可上报全国组织委员会办公室。各省（自治区、直辖市）选送全国大赛的项目数额由主办单位统一确定。

#### 第四章 展览、交流、孵化

第二十条 全国组织委员会将在大赛举办期间组织多种形式的交流、展示活动和其它活动，丰富大赛内容。

第二十一条 全国组织委员会拥有组织转让及孵化获奖项目的优先权。成果产权及利益分配由学校和作者协商确定。全国组织委员会可结集出版大赛获奖项目及评委评语。

第二十二条 在每次大赛举办期间，全国组织委员会将联合地方政府、园区及风险投资机构举办项目对接和孵化活动，对大赛中涌现出的优秀项目优先转化。

第二十三条 全国组织委员会将设立大学生创业基金，加强与有关方面特别是金融机构、风险投资机构和创业投资机构等方面的合作，并通过成立大学生创业联盟等，为高校学生通过参与大赛实现创业提供支持。



## 第五章 奖励

第二十四条 全国评审委员会对各省（自治区、直辖市）报送的3项主体赛事的参赛项目进行复审，分别评出参赛项目的90%左右进入决赛。3项主体赛事的奖项设置统一为金奖、银奖、铜奖，分别约占进入决赛项目总数的10%、20%和70%。

其中，大学生创业计划竞赛实行分类、分组申报，针对已创业与未创业两类项目实行相同的评审规则，各组参赛项目获奖比例原则上相同；计算总分时，将视已创业项目实际运营情况，在其实得总分基础上给予1%至5%的加分。创业实践挑战赛、公益创业赛等2项主体赛事实行统一申报，决赛实行抽签分组，各组参赛项目获奖比例原则上相同。

专项赛事单独设置奖项，不计入所在学校得分。

第二十五条 参加全国终审决赛的项目，确认资格有效的，由全国组织委员会向作者颁发证书，并视情况给予创业资金、专业指导、出国培训等奖励。参加各省（自治区、直辖市）预赛的项目，确认资格有效而又未进入全国大赛的，由各省（自治区、直辖市）组织协调委员会向作者颁发证书。

第二十六条 大赛以学校为单位计算参赛得分并排序。

各等次奖计分方法如下：大学生创业计划竞赛的金奖项目每件计100分，银奖项目每件计70分，铜奖项目每件计30分，上报至全国组织委员会但未通过复赛的项目每件计10分。

创业实践挑战赛的金奖项目每件计120分，银奖项目每件计90分，铜奖项目每件计50分，上报至全国组织委员会但未通过复赛的项目每件计10分。

公益创业赛的金奖项目每件计 100 分，银奖项目每件计 70 分，铜奖项目每件计 30 分，上报至全国组织委员会但未通过复赛的项目每件计 10 分。

如遇总积分相等，则以获金奖的个数决定同一名次内的排序，以此类推至铜奖。

第二十七条 在符合本章程有关规定的前提下，全国组织委员会可联合社会有关方面设立、评选单项奖。

## 第六章 附则

第二十八条 大赛结束后，对获奖项目保留一个月的质疑投诉期。若收到投诉，大赛领导小组将委托主办单位有关部门进行调查。经调查，如确认该项目资格不符者，取消该项目获得的奖励，通报全国组织委员会成员单位；并视情节给予所在学校取消参赛资格或其它处罚。

大赛组委会不接受匿名投诉，将保护实名投诉人的合法权益。

第二十九条 大赛承办单位有权以全国组织委员会名义寻求大赛及3项主体赛事的赞助。

第三十条 [www.chuangqingchun.net](http://www.chuangqingchun.net)为“创青春”全国大学生创业大赛官方网站，由主办单位和承办单位共同建设。

第三十一条 本章程自全国组织委员会通过之日起生效，由大赛主办单位及全国组织委员会秘书处负责解释。

## 参赛者将得到什么？

### 创业的知识和技能体系

参赛者在创作创业计划的过程之中，通过大赛提供的系统培训，以及学习、交流，全面地接受创业者所应具备的知识和技能体系。

### 创业的合作伙伴

参赛者通过比赛，可以结识未来创业的合作伙伴。参赛小组的成员将最有可能在将来形成创业合作关系，开创成功事业。

### 创业的商业关系网络

参赛者通过比赛，可以结识风险投资家。国内外风险投资家对本次大赛表示了浓厚兴趣，将对具有实际运作价值的作品，进行投资可行性分析。参赛者可以向风险投资家充分展现自己的产品 / 服务的巨大市场前景，为进一步创业赢得资金。参赛者还将结识商界和法律界人士，为将来创业建立良好的商业关系网络。

### 创业的良好媒体关系

投入实际运作项目的参赛小组将受到新闻媒体的关注，获得向社会推荐自己和产品整体形象的难得机会，为未来创业建立良好的媒体关系。

### 宝贵交流机会

优秀参赛队将获得在今后各项更高等级的创业计划大赛中与来自其他各高校的优秀团队进一步交流学习的机会。各个团队可以在这些交流活动中集思广益，开阔思路。

### 团队精神

参赛者将有机会加入一个充满智慧和活力的小组，与小组伙伴携起手来，接受挑战。参赛者将体验到前进中相互激励的力量，和交流中灵感火花的跳跃，以及成功时分享的喜悦。在这一过程中，参赛者会感受团队精神的力量。这将是一种全新的体验。

### 综合素质的提高

参赛者通过参加竞赛，可以获得对产品 / 服务从构想变为现实的全局把握。在完成商业计划的过程中，培养沟通能力、说服能力、组织能力。在接受挑战的过程中，增强创业的勇气、信心和能力。

### 终身受益的经历

参加本次大赛将是每位参赛者终身受益的经历。

# 创业大赛不同阶段对作品的要求

(创业计划竞赛、创业实践挑战赛、公益创业赛)

## 一、初赛阶段

初赛时，提交一份创业计划提纲，理想篇幅：A4 纸 3-4 页。

### (一) 基本部分

#### 1、机会

(1) 描述创业机会

瞄准清晰的市场需求、瞄准具体的目标顾客(群)

(2) 描述产品或服务概念

使用类比，给出例子，解释怎样满足顾客的需求

(3) 描述市场中的竞争

竞争者是谁，他们的产品是什么？

你的竞争优势是什么？如何保持这些优势？

#### 2、策略

(1) 策略+目标市场=创业模型

(2) 怎样赢利？

(3) 怎样把产品送到顾客的手中？

(4) 谁是顾客？

#### 3、怎么做

(1) 描述赢利潜力、预期收入、赢利能力、回收策略

(2) 描述管理队伍、全面均衡、经验、不足

(3) 行动计划

(4) 里程碑

### (二) 可选部分：产品或服务的命名

命名时应考虑的因素：直观、时髦用语、暗示创业模型、有说服力、吸引顾客的注意力。

### (三) 注意：

#### 1、以顾客为中心描述这一讨论的框架

例如您的产品或服务是一个正在出现的发展潮流的一部分

目前尚未解决的问题

特定的大型应用

这个风险事业是一种解决方案

对顾客需求的特殊之处

初步的成功

#### 2、使用图表来说明概念，清晰简洁的书面材料，直截了当

## 二、复赛阶段

复赛时提交一份完整的创业计划，一份良好的创业计划（包括附录在内）篇幅一般为20-40页长。

创作时应注意以下问题：

### （一）明确你的顾客群

把注意力集中到一个清晰的市场，并与潜在的顾客交谈

例如：谁会买荧光雪橇

美国有2.5亿人，目标：滑雪爱好者，比方说30%的人滑雪，即为7千5百万人。细化目标：追逐潮流的一部分滑雪爱好者，8%，即为6百万；其中50%的人每年购买一个，为3百万，价格：\$500/双，估计市场容量：15亿美元。

### （二）说明谁会购买产品或服务

\*创业模型，即如何获得利润；

\*销售方式，即如何把产品送到顾客手中；

\*价格；

销售方式的选择

顾客：销售渠道？

创业用户：决策者？

制造业者：是使用还是转手买卖？

分销商：谁作为你和顾客的桥梁？

科研实验室：有吸引力吗？说明为什么？

为你的产品或服务定价

对于顾客的经济价值；

与本产品竞争的产品的价格；

决策者，预算；

成本+利润=价格

从顾客角度出发，他们能接收的价格下限。

### （三）展示大的潜力

使用类比的方法说明

这是一种产品还是一桩生意？这次风险事业是潜力是大还是小？

举例说明潜力大的特点

例如：

3-5年之内的收益达2千万至1亿美元；

每个员工收益达15万至30万美元以上；

退出策略是5年内上市发行股票（IPO）；

税前利润达20%以上；

收益和员工年增长率100%-200%；

五年内偿清投资的50%-100%；

市场年增长率达20%以上；

用户在半年内收回产品投资。

#### **（四）描述产品或服务**

#### **（五）分析你的竞争对手**

弄清竞争对手和替代产品；

找到合作伙伴；

扫清产品或服务进入市场的障碍；

划出竞争空间；

当前的角逐者或解决方案；

谁是当前的直接竞争对手。

#### **（六）竞争对手相比，你有哪些优势？**

确立竞争优势；

注意当前存在的缺陷，说明你能如何最好地弥补这一缺陷。

#### **（七）保护你的优势**

考虑到风险；

申请专利或国际专利保护；

树立品牌形象；

行动，行动，再行动，占据市场。

#### **（八）建立社会关系网络**

与权威人士建立联系；

结交有关方面的朋友；

平衡技术和创业技能；

寻找可靠的顾客。

#### **（九）实现你的承诺**

原型示范；

展示第一个定货需求；

争取外部权力部门的支持；

描述销售渠道；

使用类比和举例方法。

#### **（十）量化**

自上至下：目标市场的容量；

自下至上：与顾客交谈；

竞争对手的销售；

对于顾客而言，经济价值；

盈利和利润目标；

运营成本：价值链。

\*由于大部分同学对这一部分不熟悉，这里举一个例子进行说明：

您决定创立一家公司，为孩子们设计电脑游戏。您做了研究并且确定了您的目标市场和预期收入，但是因为您需要说服风险投资家们这是一个有利可图的事业，您需要估算您的成本。

例如：量化您的创业模型

开发：3 个 IT 开发员：3×40,000 年薪=\$120,000；

合同图形和音频设计人员=\$25,000；

开发总费用：\$145,000；

营销：1 个市场营销经理：1×40,000 年薪=\$40,000；

3 个贸易展示：3×6000=\$18,000；

印刷营销材料：\$10,000；

合同 PR 代理：\$10,000；

网站：\$8,000；

市场营销总成本：\$86,000；

制造：CD-ROM 生产：\$0.10/个；包装：\$0.90/个；生产总成本：\$1.00/格；

分销

零售：零售价格的 50%；总的分销成本：50%的零售价格；

试着把上面的环节量化

零售价格：\$20/个；计划第一年销售 100,000 个；

开发成本：\$145,000；；

营销成本：\$86,000；

制造成本：\$100,000；

分销成本：\$1,000,000；

总成本：\$1,331,000；

利润：\$669,000；

### 三、决赛阶段

在复赛作品的基础上进一步完善、提高、形成决赛作品，并准备参加答辩。

### 四、循序渐进完成创业计划

#### 第一阶段：创业计划构想细化

#### 第二阶段：客户调查

与至少 3 个本产品或服务的潜在客户联系。其中至少有一个是你将选作自己的销售渠道的客户。准备一份 1—2 页的客户调查纲要。提供一份用过的调查和调查方法的描述。保证获取了足够大量的信息：包括潜在客户的数量、他们愿意付的价钱、产品或服务对于客户的经济价值。还应当收集定性的信息：如购买周期、对于购买决策者来说可能导致他们拒绝本产品或服务的可能障碍、你的产品为什么能够在你的目标用户和客户的应用环境中起作用。

作业 1：竞争者调查

确定你潜在竞争对手并分析行业的竞争范围。分销问题如何，形成战略伙伴的可能性？谁是你的潜在盟友？准备一份 1—2 页的竞争者调查小结。

#### 第三阶段：文档制作

#### 作业 2：市场、目标和战略

这是创业计划的第一个主要部分。它应当建立在你所进行的客户调查和竞争者调查的基础之上。交一份 3—5 页的文档，量化市场机会、你如何把握这个机会、细化争取目标收入的战略。附上一些市场预测、客户证明、调查数据、从各种出版物上剪下来的材料、产品描述或者市场营销材料。

#### 作业 3：操作

针对新公司的运用，准备一份 3—5 页的文档。哪些是达到目标最关键的成功因素？如何在创业计划中反映出这些优势，并且在所有建立这家公司的重要方面体现这些优势？

例如：如何寻求雇员，需要什么样的人？如何开发产品，建立一支销售队伍，建立分销伙伴关系，选择合适的地址，创造正面的舆论，保护知识产权以及生产产品？在这个过程中关键的风险是什么？这家新公司如何在长时间里大量生产？简而言之。详细描述这家公司从今天到两年后、五年后以及将来的运作方式。仔细进行财务估算，以透彻把握这家公司如何从收入、销售量、客户以及其他推动因素上取得长远发展。

#### 作业 4：团队

交上 2—3 页的小结。说明本队队员具备在创造这家公司中所需的能力，并说明公司发展过程中所需的主要人员的分工情况。人们常说风险投资家们其实并不是在向创意投资，而是向“人”投资。用单独的一页纸说明公司的创立团队中每个成员在公司中所拥有的资产。如果需要外来资金，用一段话说明本团队将出让多少所有权以换取资金。

#### 作业 5：财务

交上一份对公司的完整财务分析，包括对公司的价值评估，必须保证所有的可能性都考虑到了。财务分析量化本公司的收入目标和公司战略。要求详细而精确地考虑实现公司所需的资金。

#### 作业 6：创业计划（完全）

交上完整的创业计划，需要封面和一份最终的执行总结，一份下一步的操作方案和一份简短的对关键风险的估计。完整的创业计划除市场和战略、操作、团队以及财务分析等主要部分外，还应包括其他对本计划面向的对象有用的信息和展示：创业者、潜在的投资人、顾问、潜在的客户和伙伴、雇员等。

### **第四阶段：答辩陈词和反馈**

#### 作业 7：创业计划答辩

准备 15 分钟的答辩以推销你的创业机会。这是为了提供第一次（也许是最后一次）机会来向一群投资家推销你的公司，陈词应当强调公司的关键因素，但这并不是创业计划的执行总结用口头方式表达出来，要用看得见的一些东西来吸引听众，用简洁的市场分析和可靠的数据来给投资家留下深刻的印象，并准备应付听众对计划的提问。



# 创业计划书写作指南

## 一、什么是创业计划？为什么要制定创业计划？

创业计划就是创业者计划创立的业务书面概要，它为业务的发展提供了指示图，并成为衡量业务进展情况的标准。

制定一个完整的创业计划需要投入相当多的精力，最终计划应做成一份结构清晰完整、可作为公司宪章的业务文件。通常，一份创业计划是一份完整、独立的文件，用以介绍可行的市场需求，公司如何满足这些需求，并强调实施工作所需资源。创业计划要提交给公司筹办合伙人，潜在投资者及融资公司，潜在雇员，合作伙伴及顾问，客户及供应商。

## 二、创业方案准备步骤

从根本上讲，准备创业方案是一个展望项目的未来前景，细致探索其中的合理思路，确认实施项目所需的各种必要资源，再寻求所需支持的过程。需要注意的是，并非任何创业方案都要完全包括上述的全部内容。创业内容不同，相互之间差异也就很大，只能根据各自风险创业的性质和特点，根据创业方案的听众特点，以及各个团队的独立判断来设计方案内容和结构。

### ● 第一阶段：经验学习

下面是美国麻省理工学院斯隆管理学院的创业方案大赛中积累的取胜诀窍：

1、组建一个包括**技术人才和管理人才**在内的具有综合性技能的团队；组建起来的团队成员每人都能力十足，堪称创业家，同时又能灵活、协调、有效地工作，这是历届胜出团队的经验总结。

2、开发出一种盈利模式，而不仅仅是一项发明。“**仅仅说明你的产品或服务的性质还不够，还要清楚地阐明谁、为什么、在哪里、什么时候、如何这些关键问题。技术方面的东西不论如何具体，都不能取代清楚明确的市场营销方案。**”这是往届胜者的经验之谈。“你这是一件技术发明，而不是一种盈利模式”，评审专家在淘汰一项创意时如是说。

3、从各方面人士那里获取忠告，不论他们是同学、教师，还是竞争对手或家庭成员。

4、分析顾客：他们在寻找什么？

5、分析竞争对手：你有什么他们不及的长处？

6、展示你有能力获得一种持续的、有竞争力的优势，例如**你能够设立市场进入**

障碍，或是拥有自主知识产权，使得对手们无法夺取你的市场。“千万记住告诉评审专家们，哪些人是你的顾客，他们如何能够从你的产品或服务中得到好处”，一位往届评审专家如是说。

7、写作的文字要直接、中肯，记住评审专家们会认真阅读你提交的文字。“要花费足够的时间和精力来撰写你的创业方案摘要和创业方案全文，要竭尽全力，要严肃认真对待之”，这是另一名往届胜出者的体会。

8、制定你的创业方案和时间安排时一定要实事求是、有根有据，注意避免好高骛远、不着边际。

9、不要刻意在技术方面、质量方面和价格方面展开竞争。

10、评审专家们就如潜在投资者，能够吸引他们的是你如何分析出一大片市场空间，他们喜欢的是潜力巨大、增长快速的业务。“如果你正在学到的是如何创造一项业务，那你就已获胜了。”

## ● 第二阶段：创业构思

把自己当成创业家，应该认真思考：

1、市场机遇与开发谋略：社会面临什么问题？你准备以什么产品或服务来解决这个（些）问题？你的产品或服务的潜在销售额有多大？如何创造这些销售额？你的首批顾客何在？

2、产品与服务构思：你的产品或服务如何能够针对真正的顾客需要，帮助他们面临的实际问题？你将如何销售自己的产品或服务？你的收入来自何处？要撰写你构思的产品或服务的简介，以便向潜在顾客展示。

3、竞争优势：谁将是你的竞争对手？你的产品或服务与竞争对手相比，在使用价值、生产成本、外观设计、环境和谐、上市时间、战略联盟、技术创新、同类兼容等方面有何长处？

4、经营团队：如果团队已组织好，可以用一自然段说明各人在其中承担何种角色，以及在这种角色方面已经具有的背景。如果团队仍未组织好，可以说明构成经营班子所需的人才与技能。

然后，认真思考和回答下述问题：

- 所说的业务是否具有高速增长的潜力？
- 所说的业务能否抵御竞争对手的竞争？
- 所说的业务需要多少前期投资？
- 所说的业务需要多长时间才能推向市场？
- 所说的业务是否具有成为该市场领先者的潜力？
- 所说业务的创意目前阶段开发得如何？
- 经营这项业务的团队队员的素质水平与技能互补如何？
- 凭什么说此项业务在今后五年能够茁壮成长？

### ● 第三阶段：市场调研

1、顾客调研：在进行市场调研的时候，千万记住要花些时间同实际上的潜在顾客接触，而通常情况下获得有关信息的最快办法，就是向知情者请教。你可以采用采访和调查的方式，去接触潜在的顾客、供应商和竞争对手，这是最为有效、快速和可靠的办法。

至少找到三个你构思的产品或服务的潜在顾客，而且这三者之中至少有一个是你未来的产品或服务的分销商。只有借助这种分销商，你才能将自己的产品或服务推向目标市场。要设计调查问卷，并对这些潜在顾客提问。要将这种问卷和答案、调查的结果保存下来，以便作为实地工作的证据备查。要将对顾客调查的结果分析成一份 1 至 2 页的提要。要重视数据计量，如现有顾客数量、他们愿意为产品或服务付给的价格，你的产品或服务给这些顾客带来的经济价值等。还要搜集的数据包括顾客购买此类产品的时间周期、谁在决定是否购买、如何防范别人模仿你的产品或服务、为什么你的产品或服务对于目标市场中的消费者或是用户具有应用意义。

2、竞争对手调研：要找出你的竞争对手，分析该行业竞争的各个方面。在分销产品或服务方面，你会面临什么样的难题？是否有可能结成战略联盟？哪些可能成为你的盟友？将这些问题及其答案写成一份 1 到 2 页的提要。

### ● 第四阶段：方案起草

## 三、如何撰写创业计划书

对于正在寻求资金的风险企业来说，创业计划书就是企业的电话通话卡片。创业计划书的好坏，往往决定了投资交易的成败。对初创的风险企业来说，创业计划书的作用尤为重要，一个酝酿中的项目，往往很模糊，通过制订创业计划书，把正反理由都书写下来。随后再逐条推敲。风险企业家这样就能对这一项目有更清晰的认识。可以这样说，创业计划书首先是把计划中要创立的企业推销给了风险企业家自己。

其次，创业计划书还能帮助把计划中的风险企业推销给风险投资家，公司创业计划书的主要目的之一就是筹集资金。因此，创业计划书必须要说明：

1、创办企业的**目的**：为何要冒风险，花精力、时间、资源、资金去创办风险企业？

2、创办企业所需的**资金**：为什么要这么多资金？为什么投资人值得为此注入资金？对已建的风险企业来说，创业计划书可以为企业的发展定下比较具体的方向和重点，从而使员工了解企业的经营目标，并激励他们为共同的目标而努力。更重要的是，它可以使企业的出资者以及供应商、销售商等了解企业的经营状况和经营目标，说服出资者(原有的或新来的)为企业的进一步发展提供资金。

正是基于上述理由，创业计划书将是风险企业家所写的商业文件中最主要的一个。那么，如何制订创业计划书呢？

#### (一)、写好创业计划书的要点

那些既不能给投资者以充分的信息也不能使投资者激动起来的创业计划书，其最终结果只能是被扔进垃圾箱里。为了确保创业计划书能“击中目标”，风险企业家应做到以下几点：

- 1、关注产品
- 2、敢于竞争
- 3、了解市场
- 4、表明行动的方针
- 5、展示你的管理队伍
- 6、出色的**计划摘要**

#### (二)、创业计划书的内容和框架

**目标**：指明计划的投资价值所在。解释是什么(What)，为什么(Why)和怎么样(How)。

**参赛项目具体来源**：参赛小组成员参与的发明创造或专利技术；经授权的发明创造或专利技术(此种情况下，参赛小组须向组委会提交具有法律效力的发明创造或专利技术所有人的书面授权许可，以引用其产品)；可能研发实现的概念产品或服务。

#### 1、核心内容

- 产品(或服务)的独特性
- 详尽的市场分析和竞争分析
- 现实的财务预测
- 明确的投资回收方式
- 精干的管理队伍

#### 2、写作框架

##### ● 计划摘要：

计划摘要一般要包括以下内容：

- 公司介绍；
- 主要产品和业务范围；

- 市场概貌；
- 营销策略；
- 销售计划；
- 生产管理计划；
- 管理者及其组织；
- 财务计划；
- 资金需求状况等。

（计划摘要列在经营计划书的最前面，它是浓缩了的经营计划的精华。计划摘要涵盖了计划的要点，以求一目了然，以便读者能在最短的时间内评审计划并做出判断。

在介绍企业时，首先要说明创办新企业的思路，新思想的形成过程以及企业的目标和发展战略。其次，要交待企业现状、过去的背景和企业的经营范围。在这一部分中，要对企业以往的情况做客观的评述，不回避失误。中肯的分析往往更能赢得信任，从而使人容易认同企业的经营计划。最后，还要介绍一下风险企业家自己的背景、经历、经验和特长等。企业家的素质对企业的业绩往往起关键性的作用。在这里，企业家应尽量突出自己的优点并表示自己强烈的进取精神，以给投资者留下一个好印象。）

## ● 产品或服务：

通常，产品介绍应包括以下内容：

- 产品介绍；
- 产品的市场竞争力；
- 产品的研究和开发过程；
- 发展新产品的计划和成本分析；
- 产品的市场前景预测；
- 产品的品牌和专利。

（在进行投资项目评估时，投资人最关心的问题之一就是，风险企业的产品、技术或服务能否以及在多大程度上解决现实生活中的问题，或者，风险企业的产品(服务)能否帮助顾客节约开支，增加收入。因此，产品（服务）介绍是创业计划书中必不可少的一项内容。在产品(服务)介绍部分，企业家要对产品(服务)作出详细的说明，说明要准确，也要通俗易懂，使不是专业人员的投资者也能明白。通常，产品介绍都要附上产品原型、照片或其他介绍。）

## ● 市场：

市场这一部分计划应包括以下内容：

- 市场状况、变化趋势及潜力；
- 竞争厂商概览；
- 本企业产品（服务）的市场地位；

- 市场细分和特征;
- 目标顾客和目标市场等等。

(当企业要开发一种新产品(服务)或向新的市场扩展时,首先就要进行市场预测。如果预测的结果并不乐观,或者预测的可信度让人怀疑,那么投资者就要承担更大的风险,这对多数风险投资家来说都是不可接受的。)

市场预测首先要对需求进行预测:市场是否存在对这种产品的需求?需求程度是否可以给企业带来所期望的利益?新的市场规模有多大?需求发展的未来趋向及其状态如何?影响需求都有哪些因素。其次,市场预测还要包括对市场竞争的情况——企业所面对的竞争格局进行分析;市场中主要的竞争者有哪些?是否存在有利于本企业产品的市场空档?本企业预计的市场占有率是多少?本企业进入市场会引起竞争者怎样的反应。这些反应对企业会有什么影响?等等。)

### ● 竞争:

这一部分内容有:

- 现有和潜在的竞争者和替代产品分析
- 找到合作伙伴;
- 扫清产品或服务进入市场的障碍;
- 划出竞争空间;
- 当前的角逐者或解决方案;
- 竞争优势和战胜对手的方法。

(在创业计划书中,风险企业家应细致分析竞争对手的情况。竞争对手都是谁?他们的产品是如何工作的?竞争对手的产品与本企业的产品相比,有哪些相同点和不同点?竞争对手所采用的营销策略是什么?要明确每个竞争者的销售额,毛利润、收入以及市场份额,然后再讨论本企业相对于每个竞争者所具有的竞争,要向投资者展示顾客偏爱本企业的原因,创业计划书要使它的读者相信,本企业不仅是行业中的有力竞争者,而且将来还会是确定行业标准的领先者。在创业计划书中,企业家还应阐明竞争者给本企业带来的风险以及本企业所采取的对策。)

### ● 营销:

营销策略应包括以下内容:

- 市场机构和营销渠道的选择;
- 营销队伍和管理;
- 促销计划和广告策略;
- 价格决策。

(营销是企业经营中最富挑战性的环节,影响营销策略的主要因素有:

(1)消费者的特点;(2)产品的特性;(3)企业自身的状况;(4)市场环境方面的因素;(5)最终影响营销策略的则是营销成本和营销效益因素。

对创业企业来说,由于产品和企业的知名度低,很难进入其他企业已经稳定的销售渠道中去。因此,企业不得不暂时采取高成本低效益的营销战略,如上门推销,大打商品广告,向批发商和零售商让利,或交给任何愿意经销的企业销售。对发

展企业来说，它一方面可以利用原来的销售渠道，另一方面也可以开发新的销售渠道以适应企业的发展。)

### ● 运作：

生产运作计划应包括以下内容：

- 产品制造和技术设备现状；
- 原材料、工艺、人力等安排；
- 新产品投产计划；
- 技术提升和设备更新的要求；
- 质量控制和质量改进计划。

(在寻求资金的过程中，为了增大企业在投资前的评估价值，风险企业家应尽量使生产制造计划更加详细、可靠。一般地，生产制造计划应回答以下问题：企业生产制造所需的厂房、设备情况如何；怎样保证新产品在进入规模生产时的稳定性和可靠性；设备的引进和安装情况，谁是供应商；生产线的设计与产品组装是怎样的；供货者前置期的资源的需求量；生产周期标准的制定以及生产作业计划的编制；物料需求计划及其保证措施；质量控制的方法是怎样的；相关的其他问题。)

### ● 人员及组织结构：

这部分计划应包括：

对主要管理人员加以阐明，介绍他们所具有的能力，他们在本企业中的职务和责任，他们过去的详细经历及背景。

应对公司结构做一简要介绍，包括：公司的组织机构图；各部门的功能与责任；各部门的负责人及主要成员；公司的报酬体系；公司的股东名单，包括认股权、比例和特权；公司的董事会成员；各位董事的背景资料。

(企业管理的好坏，直接决定了企业经营风险的大小。而高素质的管理人员和良好的组织结构则是管理好企业的重要保证。因此，风险投资家会特别注重对管理队伍的评估。

企业的管理人员应该是互补型的，要有团队精神。一个企业必须要具备负责产品设计与开发、市场营销、生产作业管理、企业理财等方面的专门人才。)

### ● 财务预测：

财务预测一般要包括以下内容：

- 经营计划的条件假设；
- 预计的资产负债表；
- 预计的损益表；
- 现金收支分析；
- 资金的来源和使用。

(可以这样说，一份经营计划概括地提出了在筹资过程中风险企业家需要做的事情，而财务规划是对经营计划的支持和说明。因此，一份好的财务规划对评估风

险企业所需的资金数量，提高风险企业取得资金的可能性是十分关键的。如果财务规划准备得不好，会给投资者以企业管理人员缺乏经验的印象，降低风险企业的评估价值，同时也会增加企业的经营风险。那么如何制定好财务规划呢？这首先要取决于风险企业的远景规划——是为一个新市场创造一个新产品，还是进入一个财务信息较多的已有市场。)

## ● 附录：支持上述信息的材料

### (三)、检查

在创业计划书写完之后，最好再对计划书检查一遍，看一下该计划书是否能准确回答投资者的疑问，争取投资者对本企业的信心。通常，可以从以下几个方面对计划书加以检查：

- 1、你的创业计划书是否显示出你具有管理公司的经验。
- 2、你的创业计划书是否显示了你有能力偿还借款。要保证给预期的投资者提供一份完整的比率分析。
- 3、你的创业计划书是否显示出你已进行过完整的市场分析。要让投资者坚信你在计划书中阐明的产品需求量是确实的。
- 4、你的创业计划书是否容易被投资者所领会。创业计划书应该备有索引和目录，以便投资者可以较容易地查阅各个章节。此外，还应保证目录中的信息流是有逻辑的和现实的。
- 5、你的创业计划书中是否有计划摘要并放在了最前面，计划摘要相当于公司创业计划书的封面，投资者首先会看它。为了保持投资者的兴趣，计划摘要应写得引人入胜。
- 6、你的创业计划书是否在文法上全部正确。如果你不能保证，那么最好请人帮你检查一下。计划书的字符错误和排印错误能很快就使企业家的机会丧失。
- 7、你的创业计划书能否打消投资者对产品（服务）的疑虑。如果需要，你可以准备一件产品模型。

创业计划书中的各个方面都会对筹资的成功与否有影响。因此，如果你对你的创业计划书缺乏成功的信心，那么最好去查阅一下计划书编写指南或向专门的顾问请教。



## 创业计划书基本要求

大学生创业大赛要求参赛者组成优势互补的竞赛小组，提出一个具有市场前景的产品/服务，围绕这一产品/服务，完成一份完整、具体、深入、可行性、操作性俱佳的创业计划。创业计划基于具体的产品/服务，着眼于特定的市场、竞争、经营、运作、管理、财务等策略方案，描述公司或组织的创业机会，阐述把握这一机会创立公司或组织的过程并说明所需资源。

### 1. 概述

要求：简明、扼要、具有鲜明的特色。重点包括对公司及产品/服务的介绍、市场概貌、经营策略、生产销售管理计划、财务预测；指出新思想的形成过程和对企业发展目标的展望；介绍创业团队的特殊性和优势等。

### 2. 产品/服务

要求：如何满足关键用户需要；进入策略和市场开发策略；说明其专利权，著作权，政府批文，鉴定材料等；指出产品/服务目前的技术水平是否处于领先地位，是否适应市场的需求，能否实现产业化。

### 3. 市场

要求：市场容量与趋势、市场竞争状况、市场变化趋势及潜力，细分目标市场及客户描述，估计市场份额和销售额。市场调查和分析应当严密科学。

### 4. 竞争

要求：包括公司的商业目的、市场定位、全盘战略及阶段的目标等，同时要有对现有和潜在的竞争者的分析，替代品竞争，行业内原有竞争的分析。总结本公司的竞争优势并研究战胜对手的方案，并对主要的竞争对手和市场驱动力进行适当分析。

### 5. 营销

要求：阐述如何保持并提高市场占有率，把握企业的总体进度，

对收入、盈亏平衡点、现金流量、市场份额、产品开发、主要合作伙伴和融资等重要事件有所安排，构建一条畅通合理的营销渠道和与之相应的新颖而富于吸引力的促销方式。

## 6. 经营

要求：原材料的供应情况，工艺设备的运行安排，人力资源的安排等。这部分要求产品或服务为依据，以生产工艺为主线，力求描述准确、合理、可操作性强。

## 7. 组织

要求：介绍管理团队中各成员有关的教育和工作背景、经验、能力、专长。组建营销、财务、行政、生产、技术团队。明确各成员之间的管理分工和互补情况，公司组织结构情况，领导层成员，创业顾问及主要投资人的持股情况。指出企业股权比例的划分。

## 8. 财务

要求：包含营业收入和费用、现金流量、盈利能力和持久性、固定和变动成本；前两年财务月报，后三年财务年报。数据应基于对经营状况和未来发展的正确估计，并能有效反映出公司的财务绩效。

## 9. 融资方案

要求：关键的财务假设，会计报表（包括资产负债表、收益表、现金流量表。前两年为季报、前五年为年报），财务分析（IRR、NPV、投资回收期、敏感性分析等）。

## 10. 关键风险和问题

要求：客观阐述本项目面临的技术、市场、财务等关键风险和问题，提出合理可行的规避计划。

## 11. 表述

要求：条理清晰；表述应避免冗余，力求简洁、清晰、重点突出、条理分明；专业语言的运用要准确和适度；相关数据科学、诚信、详实。

# 创业计划书样本示例

## “挑战杯”中国大学生创业计划竞赛

### 获奖作品范例

#### 目 录

- 1、第一届“挑战杯”全国大学生创业计划大赛金奖作品  
———甲壳质材料研究&开发有限责任公司
- 2、第四届“挑战杯”全国大学生创业计划大赛金奖作品  
———上海盛旦科技股份有限公司
- 3、第六届“挑战杯”全国大学生创业计划大赛金奖作品  
———浙江爱威超声波电机有限责任公司创业计划
- 4、第七届“挑战杯”全国大学生创业计划大赛金奖作品  
———浙江智舌科技有限公司

由于文本过大，未进行打印。

各团队可以前往校团委科技指导中心（科创基地：学生活动中心207室）查阅。

## 参赛小组如何进行市场调查

案例分析：“谷一茶饮”作为绿色天然饮料大规模进军竞争本已十分激烈的饮料市场，但茶叶作为一种饮料被人们所接受的程度又如何呢？长期以来形成的泡热茶的消费心理在人们的心中根深蒂固，“谷一茶饮”作为冷茶饮料，将向这种传统的消费心理挑战，并在竞争激烈的饮料市场争得一席之地。因此，公司决定做一次市场调查。

### 一、市场调查的方法

（一）询问法：直接向被调查对象提出问题，所答即为调查结果。

（二）观察法：只在旁观察被观察人的动作，并以该动作的积累作为调查结果。因此观察与询问法最主要的不同点为，前者提出问题，后者则否。前者的被调查人一定会感觉出“我现在正在接受调查”，而后者则不一定会感觉出来。

（三）实验法：在实验室里实验

（四）统计分析法：通过数理统计的方法进行调查。

### 二、市场调查的内容

（一）市场需求的调查：消费者需求量；需求结构的变化；甚至还要调查影响消费者需求的各种因素，如人口、就业、国民收入、政治、经济、技术。

（二）消费者状况调查：现实与潜在消费者；消费者是个人还是团体；消费者的年龄、性别、职业、文化程度、地区分布、民族。

（三）竞争情况调查：竞争对手的数量、市场占有率、策略、能力；竞争产品的设计能力、工艺能力、质量、数量、品种、商标、价格、服务、新产品的动向。

（四）4Ps 的调查：产品调、价格调查、分销调查、促销调查。

案例中，调查的内容有：

- 1、产品知名度的调查
- 2、消费者消费心理调查
- 3、消费者消费习惯调查
- 4、消费者消费场合调查
- 5、消费者消费依据调查
- 6、“谷一茶饮”本身的调查
- 7、消费基本情况调查

### 三、市场调查的分析

对调查的资料，必须予以分析，才有用处。案例中，市场调查的分析：

（一）产品本身存在的问题

## （二）市场前景分析

- 1、消费者的消费习惯和产品本身的分析
- 2、从市场需求预测产品的市场前景

## （三）目标消费者的定位

- 1、产品的档次定位
- 2、目标消费者层次

## （四）消费者对产品偏好程度的分析

### 1、常态分布

假设调查发现市场上蛋糕的消费者对其甜度的喜好程度可分为7种，而市场上现已有五种其他的蛋糕粉，其甜度的偏好程度均在“4”上(中等甜度)，那么，新品牌的蛋糕粉的甜度应多少？

### 2、偏倚分布

调查发现大部分消费者均喜欢某项特性的最高限，也即消费者希望具有高特性的产品出现，那么，公司如能在技术上继续研究，推出高特性的产品，必能吸引大部分消费者。例如家庭主妇对清洁剂容量器的重量，在不影响其品质条件下，都希望越轻越好

### 3、双峰分布

调查发现，消费者对产品偏好的情形会呈双峰分布。例如，家庭主妇对清洁泡沫度的偏好即呈此种现象。

## 四、市场调查的工具—调查表

市场调查表的核心内容项目的设计，这在很大程度上决定着调查表的回收率、有效率和答案的准确性。

### （一）开放式的问题

### （二）封闭式问题

#### 1、是非题

#### 2、多项选择题

例：你家常用“白猫”牌洗衣粉的主要原因是：A、去垢力强有力 B、泡沫少 C、购买方便 D、价格适中 E、用习惯了 F、其它

#### 3、顺位式：主次顺序

例：请按你选择服装时考虑的主次顺序，以1、2、3、4、5为序填在下列括号内。

价格（ ） 款式（ ） 面料质量（ ） 颜色（ ）  
做工质量（ ）

#### 4、质量性问题：

很不满意	不满意	稍不满意	还可以	比较满意	满意	很满意
1	2	3	4	5	6	7

### （三）一张“有问题”的调查表

- 1、你的收入以百美元为单位总共多少？
- 2、你是偶然地还是经常地乘坐飞机？
- 3、你喜欢本航空公司吗？是（ ） 否（ ）
- 4、在去年四月或今年四月你在电视上看到几次航空公司的广告？
- 5、在评价航空公司时，你认为最显著和最有决定性的属性是什么？
- 6、你认为政府对飞机票加税从而剥夺许多人乘飞机的机会是对的吗？

## 五、市场调查中的访问技巧

### （一）获得合作：

### （二）询问问题：

- 1、用问卷中的用词来询问
- 2、慢慢地读出每个问题
- 3、按照问卷中问题的次序发问
- 4、详细地询问问卷中的每个问题
- 5、重复被误解的问题

### （三）适当追问：是进行开放性问题的常用技术

例如提问：你喜欢这种电动工具什么呢？

第一次回答：外观漂亮。追问：你还喜欢什么呢？

第二次回答：手感好。追问：你还有没有喜欢的呢？

第三次回答：没有了。

追问的目的是鼓励被访者积极回答，这些追问应当是中性的，不应当有任何提示或诱导。

错误的做法：你不喜欢这一口味？你是指口味太甜了吗？

正确的做法：你不喜欢这一口味？那么喜欢这一口味的什么方面呢？

# 第十一届浙江工商大学“希望杯”大学生创业大赛

## 评审规则

### 第一章 总 则

第一条 大赛的评审原则为公开、公正、公平。

第二条 评审委员会由大赛组委会聘请风险投资界人士和管理、金融、法律、财会、技术等方面的专家组成。

第三条 评审过程分为初赛、复赛、决赛三个阶段。

第四条 评审形式分为书面评审、秘密答辩和公开答辩三种形式。

### 第二章 大赛评审程序

第五条 初赛评审：各参赛团队以作品大纲的形式参加初赛阶段的书面评审。评审委员会以书面评审形式评出九十件左右作品进入复赛。

第六条 复赛评审：本次复赛采用电子版评审和书面评审结合的方式进行的，团队提交创业计划书，由专家评审委员会进行评审，确定四十支团队进入下一阶段。

第七条 决赛评审：决赛评审以秘密答辩和公开答辩的方式进行。秘密答辩中每支团队只能有四名成员参加答辩，每场答辩限时二十分钟，团队简介十分钟，回答评委提问十分钟。在秘密答辩中，评委被分为2个答辩小组，分别评审各组的参赛作品。评委分组时尽可能确保每一小组都有来自各方面的评委，每个评委组设组长一名。

### 第三章 成绩计算方法

第八条 初赛、复赛、决赛成绩均采用百分制计分方法，不同评委的评分均进行数学统计，根据成绩由高到低进行排名。

第九条 初赛成绩以参赛作品大纲(即《作品申报书内》的作品简介等)评审的统计结果为准，实行淘汰制，但初赛成绩不计入总分。

第十条 复赛成绩以完整作品(即作品正文)的统计结果为准。复赛成绩计入总分。

第十一条 决赛成绩计算方法：复赛评审得分占决赛最终成绩的40%，秘密答辩得分占决赛最终成绩的60%。秘密答辩参照风险投资人的投资审核形式进行，参赛团队阐述自己的商业计划，并回答评委提问。评委当场根据评审细则上的所述条款为各小组打分，得到答辩评审成绩，结合电子稿评审成绩，得出最后总成绩，并以此确定一、二、三等奖，从而产生参加公开答辩作品名单，再评选出最佳表现团队(1个)和最佳创意团队(1个)。

# 第十一届浙江工商大学“希望杯”大学生创业大赛

## 作品大纲评审细则

说明：本评审细则是创业大赛的评分依据，供评委参照执行，顺序和内容仅供参考。

评分条目	所占比例
产品或服务介绍	15%
市场、竞争分析	15%
财务分析	10%
营销	15%
经营与管理	10%
投资与风险分析	10%
语言表述	5%
正确理解评委提问、及时准确给予回答	5%
整体答辩的逻辑性及清晰程度	5%
团队成员协作配合	5%
团队整体形象	5%

### 1、产品或服务介绍（15%）

要求：如何满足关键用户需要；进入策略和市场开发策略；说明其专利权，著作权，政府批文，鉴定材料等；指出产品或服务目前的技术水平是否处于领先地位，是否适应市场的需求，能否实现产业化。产品不过分超前市场而无法被接受。

### 2、市场、竞争分析（15%）

要求：市场容量与趋势、产品市场定位、市场竞争状况、市场变化趋势及潜力，细分目标市场及客户描述、市场份额和销售额；市场调查和分析应当严密科学。

公司的商业目的、竞争地位、全盘战略级各阶段的目标等，同时要有对现有和潜在的竞争者的分析，替代品竞争，行业内原有竞争的分析。总结本公司的竞争优势并研究战胜对手的方案，并对主要的竞争对手和市场驱动力进行适当分析。

### 3、财务分析（10%）

要求：包含营业收入和费用、现金流量、盈利能力和持久性、固定和变动成本。数据应基于对经营状况和未来发展的正确估计，并能有效反映出公司的财务绩效。

### 4、营销（15%）

要求：阐述如何保持并提高市场占有率，把握企业的总体进度，对收入、盈亏平



衡点、现金流量、市场份额、产品开发、主要合作伙伴等重要事件有所安排，构建一条通常合理的营销渠道和与之相适应的新颖而富于吸引力的促销方式。

#### **5、经营与管理（10%）**

要求：原材料的供应情况，工艺设备的运行安排，人力资源安排以及介绍管理团队中各成员有关的教育和工作背景、经验、能力、专长等。这部分要求以产品或服务为依据，以生产工艺为主线，力求描述准确、合理、可操作性强。明确各成员的管理分工和互补情况，公司组织结构情况，领导层成员、创业顾问。

#### **6、投资与风险分析（10%）**

要求：股本结构与规模，资金来源与运用，投资收益分析，以及风险评估，风险分析，风险控制等。这部分要求合理的运用数据，组建科学实际的数学模型，具有较强的可操作性与实用性。

#### **7、语言表述（5%）**

要求：条理清晰；表述应避免冗余，力求简洁、清晰、重点突出、条理分明；专业语言的运用要准确和适度；相关数据科学、诚信、详实。

#### **8、正确理解评委提问、及时准确给予回答（5%）**

要求：对评委问题的要点有准确的理解，回答具有针对性而不是泛泛而谈。能在评委提问结束后迅速作出回答，内容连贯、条理清楚。

#### **9、整体答辩的逻辑性及清晰程度（5%）**

要求：陈述和回答提问的内容具有整体一致性，语言清晰明了。

#### **10、团队成员协作配合（5%）**

要求：团队成员在陈述时有较好的配合，能协调合作、彼此互补，对相关领域的问题能阐述清楚。

#### **11、团队整体形象（5%）**

要求：服装整洁统一，面部表情生动，肢体语言得体。

# 第十一届浙江工商大学“希望杯”大学生创业大赛

## 作品正文（含申报书）评审细则

说明：本评审细则是创业计划大赛复赛和决赛阶段完整作品正文的电子版评分依据，供评委参照执行，顺序和内容仅供参考。

大学生创业大赛（创业计划竞赛、创业实践挑战赛、创业公益赛）要求参赛者组成优势互补的竞赛小组，提出一个具有市场前景的产品、服务，围绕这一产品、服务完成一份完整、具体、深入、可行的创业计划书。

创业计划大纲基于具体的产品、服务，着眼于特定的市场、竞争、营销、运作、管理、财务等策略方案，描述公司或组织的创业机会，阐述把握这一机会创立公司或组织的过程并说明所需资源。

### 一、执行总结（5分）

要求：简明、扼要、具有鲜明特色。重点包括：

- 1、公司及产品、服务的介绍、市场概况、营销策略、生产销售管理计划、财务预测。
- 2、指出新思想的形成过程和对企业发展目标的展望。
- 3、介绍创业团队的特殊性和优势。

### 二、产品、服务的技术特点（20分）

要求：说明其技术创新点、专利权、著作权、政府批文、鉴定材料等。重点包括：

- 1、指出产品、服务目前的技术水平是否处于领先地位，是否适应市场需求，能否切实可行地实现产业化。
- 2、产品不能依赖不成熟的技术，也不能过分超前市场。

### 三、市场分析（5分）

要求：市场调查和分析应当严密科学。重点包括：

- 1、对现有市场的分析以及对未来市场的预测，包括市场容量与趋势、市场竞争状况、竞争优势、市场变化趋势及潜力。
- 2、细分目标市场及客户描述。
- 3、估计市场份额和销售额。

### 四、竞争策略（8分）

要求：阐明公司的商业目的、市场定位、全盘战略及各阶段的目标等。重点包括：

- 1、分析行业内原有竞争，确定市场开发策略和进入策略。
- 2、考虑如何满足主要客户的需要，分析现有及潜在竞争对手，总结自身优势并研究战胜对手的方案。

3、思考自身发展过程中竞争情况的可能变化和如何提升自身竞争力。

4、考察与替代品的竞争。

## 五、营销策略（8分）

要求：制定有效的营销计划。重点包括：

1、阐述如何保持并提高市场占有率。

2、把握企业的总体进度，对收支平衡点、盈亏平衡点、现金流量、市场份额、产品开发、主要合作伙伴和融资等重要事件有所安排。

3、构建一条通畅合理的营销渠道，施行与之相应的新颖而富于吸引力的营销手段。

## 六、经营管理（4分）

要求：力求描述准确、合理、可操作性强、能够可持续发展。重点包括：

1、原材料的供应情况，工艺设备的运行安排，人力资源安排等。

2、这部分要求以产品或服务为依据，以生产工艺为主线。

## 七、团队组成（12分）

要求：介绍团队中各成员有关的教育和工作背景。重点包括：

1、介绍成员的经验、能力、专长。

2、组建营销、财务、行政、生产、技术团队。

3、明确各成员之间的管理分工和互补情况，公司组织结构情况，领导层成员，创业顾问及主要投资人的持股情况。

4、指出企业产权比例的划分。

## 八、财务分析（10分）

要求：分析要有一定的科学性和可信度。重点包括：

1、营业收入和费用、现金流量、盈利能力和持久性、固定和变动成本。

2、前两年财务月报，后三年财务年报。

3、数据基于对经营状况和未来发展的正确估计，并能有效反映出公司的财务绩效。

## 九、融资方案（8分）

要求：关键的财务假设，会计报表（包括资产负债表、收益表、现金流量表。前两年为季报、前五年为年报），财务分析（IRR、NPV、投资回收期、敏感性分析等）。

## 十、关键风险和问题（15分）

要求：客观阐述本项目面临的技术、市场、财务等关键风险和问题，提出合理可行的规避计划。

## 十一、书面表达（5分）

要求：表述应简洁、平实、清晰，重点突出、条理分明。

# 第十一届浙江工商大学“希望杯”大学生创业大赛

## 作品决赛答辩评审细则

本评审细则在决赛时作为评分依据，供评委参照执行。

决赛阶段，评审委员会对进一步完善后的作品通过正文电子版评审、秘密答辩以及公开答辩的形式评出获奖作品。

### 一、书面评审：

参照《第十一届浙江工商大学“希望杯”大学生创业大赛作品评审细则》。

### 二、秘密答辩：

1、答辩方式参照风险投资人的投资审核形式进行。答辩相关要求如下：

(1) 秘密答辩分两组进行，组委会将为每个答辩组提供一个专用答辩室，并提前把参赛创业计划书交给评委预审，每场答辩前 1 分钟，联络员将评审表交给各个评委，答辩时评委将以创业计划书电子版作为参考。

(2) 参赛团队应准时到达指定答辩室，凡迟到 5 分钟以上者，将取消答辩资格。

(3) 秘密答辩时每场次答辩一项作品，每场答辩限时 20 分钟，分为团队陈述、自由问答两个阶段，团队陈述阶段不得超过 10 分钟，自由问答阶段不得超过 10 分钟，提前结束者不扣分。每场答辩结束团队退场后将安排 2 分钟评委评审时间。

(4) 评委评审时可自由讨论，但需独立填写评分表。评委所给成绩的平均值将作为团队秘密答辩最终成绩。

(5) 秘密答辩时，组委会将提供数字投影仪及装载团队 PPT 演示文稿的电脑。同时允许参赛团队携带必要的文字、图片、产品样品等任何可用于辅助说明的器材。

(6) 参赛团队自行决定秘密答辩时团队成员的分工。

(7) 决赛答辩需由参赛团队成员独立完成，秘密答辩时各队领队、指导教师不可旁听答辩过程，并不得以任何形式向选手进行提示或帮助。

(8) 答辩时组委会联络员将向评委、参赛团队提供一切必要、合法的协助。

参赛团队如对相关事宜有疑问，应事先垂询组委会，否则因此而引起的对参赛团队的任何不便，组委会概不负责。

2、组委会为决赛评审列示了评审团队答辩应当注意的三个方面，评委按照下列方面面对团队的答辩过程评定。

### (1) 正式陈述（50 分）

- A、要求能清楚阐明创业计划内容。请完全根据团队陈述的情况进行评定。
- B、创业团队的创业计划书可作为参考。

### (2) 回答提问（40 分）

- A、正确理解评委提问：对评委问题的要点有准确的理解，回答具有针对性而不是泛泛而谈。
- B、及时流畅作出回答：能在评委提问结束后迅速做出回答，内容连贯、条理清楚。
- C、回答内容准确可信：回答内容建立在准确的事实和可信的逻辑推理上。
- D、特定方面的充分阐述：对评委特别指出的方面能做出充分的说明和解释。

### (3) 整体表现（10 分）

- A、整体答辩的逻辑性及清晰程度：陈述和回答提问的内容具有整体一致性，语言清晰明了。
- B、团队成员协作配合：团队成员在陈述时有较好的配合，能协调合作，彼此互补，对相关领域的问题能阐述清楚。
- C、在规定时间内有效回答：在规定时间内回答评委提问，无拖延时间的行为。

### 3、评分依据

评分条目	所占比例
产品或服务介绍	15%
市场、竞争分析	15%
财务分析	10%
营销	15%
经营与管理	10%
投资与风险分析	10%
语言表述	5%
正确理解评委提问、及时准确给予回答	5%
整体答辩的逻辑性及清晰程度	5%
团队成员协作配合	5%
团队整体形象	5%

### 三、公开答辩：

根据秘密答辩情况，经评委会复议，选出 6 件作品参加公开答辩。

公开答辩分团队陈述（15 分钟）和评委提问（10 分钟）两个阶段，评委要求与秘密答辩相同。

公开答辩时，两件作品间安排 3 分钟供评委打分，同时可由现场观众自由提问。5

件作品全部答辩结束后由评委统一进行点评。

#### **四、计分方法：**

入围决赛的作品，将根据书面评审成绩（40%），秘密答辩成绩（60%）计算总分，依次决出最后名次，定出本次创业计划大赛的一等奖（10名）、二等奖（若干名），并确定参加公开答辩作品名单。

公开答辩按照现场陈述、问答问题情况以及综合表现计算公开答辩总分，评出最佳表现团队（1个）和最佳创意团队（1个）。

## 近年来我校在全国“创青春”/“挑战杯”大学生创业大赛 和浙江省“挑战杯”创业计划竞赛获奖名单

### 2004 年第四届全国和浙江省“挑战杯”大学生创业计划大赛

奖项	获奖项目	团队成员	指导老师
全国铜奖 省一等奖	电除尘脉冲供电创业计划	杨帆、张弓弦、王莹/邓立兵、田佳等	吕筱萍 李济吾
全国银奖 省二等奖	中国大陆首家报纸 NIE 工程——《钱江晚报》NIE 项目规划	郑晶玮、郭敏飞、黄星澍、张菁	王仲尧 王慰平
省二等奖	爱康健康管理中心创业计划	何楚红、赵远、杜家锋、丁盛、庄俊等	乜标
省二等奖	Winzip—心工厂创业计划	董璧颖、詹晨、徐宏培、章凌骁、王敏	王传维 王晓刚 曾莉芬
省二等奖	兰帛丝绸服饰有限公司创业计划	王钦、刘慧、苏茜、王林、王江姣等	张友仁 钟慧中
省二等奖	海贝(happy)旅行社全程策划创业计划	姜国华、何海红、李晟、李侃、唐杭	郭鲁芳
省三等奖	数字磁罗经项目创业计划	胡少尉、张振庆、胡金旎、梁永坚	吴小钢
省三等奖	期货交易模拟系统创业计划	张洁、邓娅、吴雅玲、林杰	徐炎章 刘海生

### 2006 年第五届全国和浙江省“挑战杯”大学生创业计划大赛

奖项	获奖项目	团队成员	指导老师
全国铜奖 省特等奖	“萤火虫”夜游管理公司创业计划	陈静静、王瑶华、张菊莲、宋丽丹、李正巨、诸葛艺婷	唐代剑 郭鲁芳
省一等奖	公共场合卫生公关大使——多功能自助式消毒设备	胡婷婷、季礼达、林益对、温思炜、陈峻清、邬波波	王仲尧 赵燕伟 韩永学
省二等奖	科洛思测评咨询公司	孙金林、张麒、卢佳、孙达、林日诚、林铮	伍争荣 孟威 项国鹏
省二等奖	DPC 数码多媒体自助站	黄莹莹、范华铮、王乾、王天豪、范俊炎、严瑛蕾	王卫红 袁安府
省三等奖	浙江 GTS 技术有限责任公司创业计划	唐佳峰、俞晓鸣、裘宁敏、车潇轶、叶寒晟、鲍巍巍	陆立军 李金昌 乜标 郑苏法
省三等奖	绿缘生物科技有限责任公司创业计划	徐小梅、高俊文、胡丽娜、俞坚、高锋、周凯悦	励建荣 郑苏法
省三等奖	翼人旅行社	陈爽、黄波、徐佳洁、应瑛、江津、李妍敏	郑苏法 唐代剑
省三等奖	“幸福之家”房车乐园	郑娴敏、姚翔萍、钱烈、李	唐代剑

		鑫	张 静
省三等奖	面向专业市场的 Linux 公共服务平台	江培锋、姚飞、韩帅烽、姜红、郑龙泉、劳剑锋	魏贵义 余琼蕾

### 2008 年第六届全国和浙江省“挑战杯”大学生创业计划竞赛

奖项	获奖项目	负责人姓名	团队其它成员	指导老师姓名
全国金奖 省一等奖	浙江爱威超声波电机有限责任公司创业计划	林封坤	李娜、吴笛、傅帆、俞凤燕	李金昌 王伟明 王光庆
全国铜奖 省特等奖	杭州威视传媒有限责任公司创业计划书	林思思	余颖佳、何寅、邱甜、蒋哲远	胡祖光 郑苏法
省特等奖	杭州飞来投资管理有限公司	李焕	戴亨园、杜坚、宋含奇、杨金翰、张晶晶	徐建春 陶晓莺 姚仲达 魏任斌
省一等奖	先职先掘理才服务公司	韦淞文	陆张雨、商晓莹、刘冬、粟 泉、程志辉、郭恬恬、丁琴丽	易开刚 王曙光
省一等奖	浙江 3C 传媒有限责任公司	汤崔萍	王振燕、胡琦益、许瑶琴、宓愉乐、王亚惠	袁安府
省二等奖	丝素深度应用——丝净纯天然化妆品开发策划	谢莉	王春洪、李素素、夏克微	朱良均 余琼蕾 徐丽芬
省二等奖	智农科技有限责任公司项目书	陈莉	施远志、范莉洁、袁芳萍、李成东、陈一京	范 钧 刘海生 罗金明
省二等奖	开启的秘密——彩色钥匙开发及连锁销售	余斯静	叶 影、钟亚成、许迎明、郑素素	吴 航 包永斌 刘海生
省三等奖	恒源“电源卫士”创业计划书	孙明晖	叶 斌、王珏、余青草、卢宏峰、周佳璐	许 芸 张爱军
省三等奖	瞬时达“塘鹅件”服务项目商业计划书	胡琼	孟林华、钟希乐、柯敏、张鹏、张冉群	蒋长兵
省三等奖	污水水面消泡技术及其设备的推广——浙江 EST 环保科技发展有限公司	沈丹虹	王梓入、楼位江、王琪、倪凌燕	钱 峥 郭茂新 刘海生 王仁炎
省三等奖	和信工业旅游开发有限公司创业计划书	沈晓珍	瞿建富、何甜甜、颜冰玮、蒋晓莉、张博	徐建春 苑韶峰



## 2010 年第七届全国和浙江省“挑战杯”大学生创业计划竞赛

奖项	作品名称	团队成员	指导教师
全国金奖 省特等奖 最佳创意奖	浙江智舌科技有限公司	毛岳忠（食品）、吴敏蔚（财会）、 钱陆君（财会）、武钦玲（经济）、 田师一（食品）	邓少平 杨少铿
全国银奖 省特等奖	“双创”智能化节能 空调遥控器	王芸（信电）、冯玉波（财会）、 周文华（信电）、于佳琳（管理）、 陈婷（人文）、杨诚纯（管理）	李同强
全国银奖 省特等奖	浙江泰克尔机械有 限责任公司创业计 划书	邵宇佳（经济）、戴纯平（经济） 徐菲菲（经济）、蒋镒哲（经济）、 叶罗英（财会）、李慧（信息）、 应伟飞（浙江大学）	郑苏法 邵文彪
省一等奖	杭州科维信息服务 有限责任公司创业 计划书	陈婷（人文）、汤戴锋（管理）、 卢玉伦（财会）、林冰梦（人文）、 缪云斌（艺术）、计玮（信息）	郑苏法
省一等奖	浙江恒源压电设备 有限责任公司	徐跃飞（信电）、陈从珊（财会）、 施雅娟（管理）、叶繁（管理）、 宋梦颖（法学）	王光庆
省一等奖	《“漫优”动漫衍生 品销售终端》创业项 目计划书	田野、周辰晨、谢杰、巴丹婷、 周璐萍、严红、詹佳唯（均为管 理学院）	易开刚
省一等奖	杭州游创网络有限 责任公司创业计划 书	彭玉波、毛翰晨、叶志鹏、张晨 骏、谢璐、鲍潇颖、季锋（均为经 济学院）	赵连阁 周宏力
省二等奖	浙江新源变速器有 限责任公司	周一波（信电）、应余（金融）、 徐诗奕（财会）、徐迪（经济）、 薛伟光（经济）	胡祖光 李同强
省二等奖	麦客大学生电子服 务平台	詹海涛（信息）、黄熙希（信息）、 杨小慧（管理）、徐诗奕（公安） 朱振伟（信息）、边志定（管理）	华尔天 费玉莲
省三等奖	爱乐知生态运营有 限责任公司创业计 划书	洪禾（旅游）、范昕俏（旅游） 周小宇（章乃器）、项奕（金融）、 徐尧（管理）、张弼茜（浙江 大学）、周瑜（艺术）、林绿 源（艺术）	王莹 唐代剑
省三等奖	特维斯家庭服务公 司策划全案	金洁（旅游）、丁昶（旅游）、 张瑛（旅游）、蒋李萍（财会）、 黄元东（管理）、韩佳妮（公安）	王莹
省三等奖	星辰青少年励志教 育咨询创业计划书	葛君（公安）、何丰（公安）、 田雨辰（管理）、张楚（经济）、 胡畔柳（财会）、方欣叶（经济）	马良
省三等奖	杭州鸿儒文化传播 有限公司项目	杨小蒙（金融）、吴志斌（金融）、 鲍密锦（财会）、兰丽燕（人文） 梅予馨（信息）、沈鸿（管理）、 张懿（外语）	谢宏
省三等奖	驶必达景区休闲自 驾服务有限公司	任佳（旅游）、朱泉（旅游）、 朱梦雯（旅游）、施映（旅游）、 边将（管理）、任峥（管理）、 夏莹（金融）、陈泷（财会）、	唐代剑 吕筱萍

		张培龙（金融）、葛宏晨（旅游）	
--	--	-----------------	--

### 2012 年第八届全国和浙江省“挑战杯”大学生创业计划竞赛

获奖等级	作品全称	作者姓名	指导老师
全国银奖 省特等奖	浙江龙腾指数信息技术有限公司创业计划书	王智楠、余骁、王玲芳、杜鑫星、彭梅、何仁柯、林轩伊	蒋剑辉 郑苏法
省一等奖	新型食品用生物添加剂应用推广	杨贤法、曹轶蓉、廖珍珍、卫子英、郭佳莹、巩文虎、夏凯、沈舜	顾青 宋达峰 杨少铿
省一等奖	太阳能等多能源驱动蓄冷蓄热空调热水器一体机	瞿炜炜、周佳雯、汪春晓、应建立、姚迪琪、高阳	李同强
省一等奖	数字测绘成果内外业辅助检验系统	郑莎莎、徐盈盈、陈艳、何锋、钱钰玲、王婷	孔丁科 王勋
省二等奖	新型塑料建筑模板项目推广计划书	徐丹霞、陈礼彬、徐婧、李先琦、陈一川、郑明珠	郑苏法 吴小钢 蒋剑辉
省二等奖	浙江微创新断路器有限责任公司创业计划书	徐源悻、孟建东、谢文超、毛海月、李卿、蔡梦婉、杜敏	王光庆 任家华 韩竞一
省二等奖	海洋精灵法律服务系统	翁卓群、沈霁园、章一荻、屠永超、朱飞燕、高晶彬、	郑苏法
省二等奖	“康尔良洁”粮食保鲜机	干梦迪、杨淑赟、宋佳杰、祁传凡、柯坤、张余、丁琳、裘昕	李同强 李金昌
省二等奖	面粉麸星自动检测装置	金骁勇、杨希、李红宇、陈艺尹、杨韵、厉华楠、魏艳艳、肖爽、谢洁	李同强
省二等奖	E 度电压电地板创业计划书	洪智超、叶彬、王珂钧、徐富强、王天峰、孙杨丹、梁嘉怡、董青	王光庆
省二等奖	电子商务移动目录分销系统	毛莉莉、张鹏坤、李耀林、邹江波、徐图、周晓彬、蔡京	琚春华 张芮 陈庭贵
省二等奖	站点化智能自助收取式快递专柜	唐绮遥、唐婧、丁宁、王佳媛、朱黎炯	蒋长兵
省三等奖	大城小爱相亲服务有限公司创业计划书	詹敏威、周驰翔、吴霜霜、程毓翔、金莉莉、毛伊瑶	郭鲁芳 卞显红
省三等奖	浙江锐实调查有限责任公司创业方案	沈萍、方陈承、张元、张正娟、章卿丽、张艺、陈姗姗、李翔龙	赵卫亚 程开明
省三等奖	浙江省丹青瓷文化有限公司创业计划书	陈超华、李晓涛、郭王奔逸、罗佳、陈一川、杨洋	郑苏法 马淑琴
省三等奖	《校园联盟》创业计划书	杨宇珂、诸葛炎林、芦锦心、吕丽丽、姚思斯、韦滨妮、吕杭、吴笑笑、周思思	高运峰
省三等奖	创安生物科技有限公司	陈晨、孙旭璟、朱天姣、庄晓霞、张茁、钱贤酒	赵广英 杨少铿 窦文超

省三等奖	“同病相连”—— 基于社交网络和本地化的病友互动平台	周丽艳、代基文、葛云波、李强、 张弢、吕静、荣灿	项益鸣 李琼 张铁柱
省三等奖	“D·M”动漫主题餐厅创业计划书	李温佩、洪婷、陆园媛、钟弘艺、 岳永飞、宗相和、王盛、吴薇、 冯宇环、吴婷	李美子

### 2014 年全国“创青春”和第九届浙江省“挑战杯”大学生创业计划竞赛

获奖等级	作品全称	作者姓名	指导老师
全国银奖 省特等奖	新城市候鸟社工服务中心 创业计划书	陶秋荣、林慧、沈超群、郑智明、 盛阳、王亮芸、黄欣、谢欣、陈 亨	高燕
全国铜奖 省一等奖	星洋海水淡化有限责任公司 创业计划书	钟振宇、沈俊豪、张雪杨、石雨 坤、叶怀远、杨琦、陈倩倩、 杨宇珂	吴礼光
省一等奖	浙江吉方天成医疗保健有 限公司创业计划书	蔡柒月、朱丽红、陈超、柴丽 燕、龚晓朵、郑燕男、吴培华、 陈嘉洛、黄彬克、乐苑	惠国华 易开刚
省一等奖	杭州飞叹科技有限公司创 业计划书	黄瑶、陈亨、江宏程、石雨 坤、张虹、刘泽斌、王家辉、 周晨燕	蒋晓宁 程凯林
省二等奖	杭州果橙快递信息技术有 限公司创业计划书	谢建炫、胡赵莉、范学恩、丁文 龙、焦雁飞、郑琪瑶、黄文耀、 徐巧娜	孙元 任家华
省二等奖	杭州恋尚文化创意有限公 司创业计划书	施海峰、华旻、汪峰、杨 冰、朱雅红、陆一鸣、薛珺格、 马董婷、虞梦婷、谢燕	陈国泉 郑苏法 聂琨
省二等奖	杭州福安得食品检测设备 有限公司创业计划书	王敏敏、贺家祚、杨琦、葛如 婷、徐海东、曾拯、郑海霞、 曹梅娟、徐柳柳、王艺曦	惠国华 顾春梅 刘海生
省二等奖	杭州专卓检测科技有限公 司创业计划书	郑莹萍、段鸿权、王弋心、梁 艳、柯超、何旭晨、郑祎楠、 金星璇、钟锐、谢文焘	李同强
省二等奖	杭州微卓科技有限责任公 司创业计划书	李夏松、熊永浩、彭伟星、吴永 春、潘学谦、项日益、金章、 史凯纳、庄吓芬、陈梟窃	董黎刚 孙家胜 石高涛
省二等奖	宁波保税区美莱特软件科 技有限公司创业计划书	杨申森、孙佳松、谢欣、田国 阳、骆思彤、戚灵捷、张建明、 吴晶晶	刘玉龙 李金昌 刘春晓
省二等奖	杭州顺为装饰有限公司商 业计划书	洪苏平、张煜、陈坚祥、时 广、钟统、吴静静、吴璟	袁金祥 陈承利
省二等奖	宁波市鄞州超润环保科技 有限公司商业计划书	周佳奇、童飏、陈轲、陈晓 琳、叶维娅、郑梦、周芸	傅玉颖 陈承利
省三等奖	杭州纳石网络科技有限公司 创业计划书	潘彪、吴炫康、祝笑吕、黄 灵、占文珠、沈张一	郑苏法 盛亚
省三等奖	“爱溢网”——二手商品 捐赠购买公司创业计划书	陈媛虹、周琳、朱蓓琳、乔发 展、周姣科、李珊珊、孙美芳、 王旭峰	易开刚

省三等奖	杭州科源数据技术有限公司创业计划书	周琳燕、徐海斌、乔贺倩、殷音、于家兴、朱丹萍、蒋涛、陈帅	蒋剑辉 郑苏法
省三等奖	杭州口袋校园科技有限公司创业计划书	裘联杰、唐怡、方海燕、占敏浩、陈宇豪、袁沁、章追超、钱雅君、叶倩	张东 吴小纲
省三等奖	杭州启善营销策划有限公司创业计划书	杨宇珂、叶怀远、王诗倩、沈尘卒、钱卓颖、张秋峰、潘冰瑶、张斌、鲁家成、周俊茹	顾春梅 陈缘
省三等奖	鹰眼服务有限公司商业计划书	马银苹、戴俊彦、裘月、刘学思、周丹、张晓丹、叶怀远	琚春华 王冰 季白杨
省三等奖	Cute joy 宠悦生活有限公司商业计划书	梁晓静、李姗姗、王梓萌、胡倩雯、杨明亮、纪磊、章文姬、张艺君、周子婷	易开刚
省三等奖	杭州倒生树网络科技有限公司创业计划书	郭静、应超杰、吴嘉诚、毛宁、刘赛丽、张舒、张靖玉、俞康、吴强强、许卓权	项益鸣
省三等奖	涵韵文化演出服装有限公司创业计划书	赵真、何立、孙婷玫、胡馨心、李贞良、刘浩航、王莎莉、王蕴策、潘颖剑、夏超	郭爱昕 曲亮 肖迪
省三等奖	R&Y&B 美妆网络有限责任公司创业计划书	江琪雯、经亦纬、邱一凡、朱彬云、殷霏雯、茹乐平、王亚、吴文婷、汤晓红、王麒涵	应笑妮 章逸超 孙元
省三等奖	舟山元气信息服务有限公司创业计划书	刘归榛、孟帅、王颖睿、贺文君、赵秋婵、刘唐音、沈宁、刘少博、刘颖、张健	严毛新 古家军

### 2016 年全国“创青春”和第十届浙江省“挑战杯”大学生创业计划竞赛

获奖等级	作品全称	作者姓名	指导老师
国赛金奖 省赛金奖	杭州味之极味觉智能检测仪器有限公司	赵柏盛、鲍翰韬、谢鸣州、余以、余頔、蒋芸菁、林舒婕、毛岳忠	田师一 刘媛媛
国赛银奖 省赛金奖	杭州延邦科技有限公司	王鑫、陈坚祥、蒋燕红、王競瑶、徐振哲、俞松波、夏浩、谢法奎	赵英军 李甲虎
省赛银奖	邻家铺子	杨宇珂、郭静、陈迪、俞莹莹、徐艳玲、刘聪、任东升	陈缘
省赛银奖	作品名称：杭州光莲环保科技有限公司	刘妍秋、王泽远、杨海运、胡含蕾、吴慧斌、邬鸿哲、任俊宇、郁璐芳	王齐 郑苏法
省赛银奖	群测群利——基于众筹模式食品安全服务平台	陈毅、杨瑞萍、连许梦、杨远航、周丽艳、缪喜喜、邵潘英、杨玲、戚凯丽、王舒恒	项益鸣 陈一琳 孙元
省赛银奖	“门对门”在杭高校公益大联盟组建计划	刘浏、宋志成、李瑶瑶、屠云飞、马笏棋、陈敬巍、何晓宇、陈青波、傅含笑、王妍	居安平
省赛银奖	“中医来了”新中医服务平台创业计划书	冯歆然、何幸怡、黄媛、段圣锋、黎强文、华琼博、赖莉莉、吴丰良、诸文昊	江辛

省赛银奖	基于移动互联网销售的家庭烹饪食材宅配	徐天奇、高兴、江威扬、楼振、宋阳、吴欣益、毛夏涵、周思忆、翁瑜琪、郑娅妮	陈国泉 刘汉槎
省赛银奖	果仁计划——留学生公益协会	马文璇、竺钰爽、潘雯静、周佳瑶、杨鑫、蒋乐、郑致远、Akmal	李丹弟 韩竞一
省赛银奖	杭州大刚电子商务有限公司	陆悦、胡钰雯、施韵婕、陈瑶、徐小燕、章伊婷、王海韞	郭爱昕
省赛铜奖	益淘 App——融入社交基因的折扣信息智能推荐服务平台	强潇丹、周汤柯、周若雯、李坤霞、吴榛、江姚、毛宇超、朱思超	许翀寰
省赛铜奖	杭州黑白格科技有限公司	陶红宇、温振兴、孙爽、何方圆、沈瑶、林菁菁、王洁娟、黄杨扬、樊凯浩	费玉莲
省赛铜奖	彩虹创意墙绘有限公司	刘佳浩、贺平、陈琳、郑凯燕、孙歆恬、周佳莹、沈鑫伟、叶金	蒋剑辉
省赛铜奖	浙江武义神岩玉露山茶油基地	沈茗、梁轩嘉、叶文倩、罗婧琳、张毅杰、李青、陈依、季文琦、戚巧婷	赵连阁 马淑琴
省赛铜奖	新瓦力食品机械有限公司	吕晓文、姚如峰、刘峰磊、陈婷婷、莫谢鹏、张燕、郭亮、王凯慧、莫雅丽	邓少平 陆海霞
省赛铜奖	“滤宝宝”打印机有害物质祛除装置	陈卓贤、朱义族、郑鹭凯、张云飞、杜颖佳、丁靖佳、陈倩倩、于晓航	郑苏法 韩竞一 姚水良
省赛铜奖	山东雷布斯除菌科技有限公司	黄豪倩、张嘉威、李源、胡瀚之、李昊成、陈逸蓉、沈旭琦、康露、陈安怡	吴礼光
省赛铜奖	基于微信终端的SPOC教学平台	刘昊、吴燕、朱梦婷、刘慧、张雨婕、李俊君、王晓伟	诸葛斌
省赛铜奖	轻食——菜谱类美食社交移动应用平台	团队成员：傅辛易、陈婉莹、朱慧洁、包萌莹、兰玉梅、刘宗北、吴梦君	孔丁科
省赛铜奖	浙江吉他部落文化创意有限公司	倪梁、马文璇、殷陈嘉、陈俏俏、陈翔	李丹弟 方瑾
省赛铜奖	杭州指艺创意有限公司创业计划书	沈佳艳、周萍、李晨露、王路洁、邵佳滢、张迪、顾心怡	吴毓华 余慧
省赛铜奖	杭州型典赞企业形象策划有限公司创业计划书	江琪雯、王丽贞、徐青岚、费晓燕、蒋之博、黄之慧、朱思嘉、晋照雯、张斯佳、吴瑞	应笑妮

## 2016 年全国“创青春”大学生创业大赛金奖名单

### 一、创业计划竞赛（共 75 个，其中内地高校项目 73 个，港澳高校项目 2 个）

#### （一）农林、畜牧、食品及相关产业组

南京工业大学	南京维思创新材料科技有限公司
四川大学	三思百乐生物科技有限责任公司创业计划
浙江海洋学院	鱼体“复活”
齐鲁工业大学	山东九酿生物科技有限公司
浙江工商大学	杭州味之极味觉智能检测仪器有限公司
宁波大学	伊穆家园
鲁东大学	鸿发-木本油料油桐产业链开发
上海师范大学	锦绣田园苔藓植物销售与模块化生产供应
福建农林大学	福州贝塔农业发展有限公司
华中农业大学	"牧曲"有机肥项目计划书

#### （二）生物医药组

浙江大学	基于脑电检测的可穿戴设备
东南大学	博恒医疗器械有限责任公司创业计划
上海交通大学	新型磁共振造影剂——超羧化氧化铁注射液
南方医科大学	术中微创实时在体组织良恶性检测设备系统
南京中医药大学	利普生医药科技有限责任公司

#### （三）化工技术和环境科学组

中南大学	湖南易锐环保科技有限公司
福建师范大学	福州净生元环境技术服务有限公司
河北大学	水木清栖科技有限责任公司
常州大学	迪源微通道反应器科技有限责任公司
中国矿业大学	动力煤煤泥资源化利用项目

#### （四）信息技术和电子商务组

南京航空航天大学	江苏非米光电科技有限公司
合肥工业大学	梦之舟智能科技有限公司
华中科技大学	感知 i 家——关注老龄慢病健康的智慧家居解决方案
中南大学	长沙市二货先生网络科技有限公司
广东工业大学	云行天下——基于车联网的公交客运信息服务平台创业项目
澳门大学(UM)	布谷日历
贵州师范学院	V <sup>2</sup> MOOCs——沉浸式慕课直播系统

佛山科学技术学院	一奇动画微课有限公司
电子科技大学	阿泰因自主导航的服务机器人
华中科技大学	八麦神剑
东南大学	蓝维光网科技有限责任公司创业计划书
浙江大学	映墨科技
北京理工大学	睿行全自主泊车系统
浙江工业大学	杭州弧途科技有限公司
东南大学	PocketLab 口袋实验室
南京理工大学	南京微鸿光电科技有限公司
武汉大学	运动感知和位置服务平台
温州医科大学	基层（县乡域）眼保健整体解决方案—温州卡西科技研发有限公司
西安电子科技大学	西安易锁宝电子科技有限公司
浙江师范大学	“约时间” P2P 时间交换管理平台
吉林大学	安车行车险云端解决方案
厦门大学	厦门桑德科技有限公司
北京航空航天大学	北京飞卓创新科技有限公司
中国科学技术大学	可穿戴医疗健康设备 Alpha-Skin

#### （五）材料组

清华大学	蓝晶（北京）生物科技有限责任公司
江苏大学	江苏太阳谷新材料科技有限公司创业计划书
武汉大学	印刷光电——碳系水性导电油墨
同济大学	基于锂电池负极高质量硅纳米颗粒的产业化制备
南京理工大学	南京膜力新材料有限责任公司
岭南大学(LU)	精英环保处理行

#### （六）机械能源组

浙江大学	利珀科技有限公司
电子科技大学	四川普力科技有限公司
南京理工大学	南京光维轨道科技有限公司
常州大学	欧尔克绿色科技有限责任公司
合肥工业大学	便携关节式坐标测量机
电子科技大学	成都电科创品机器人科技有限公司
清华大学	北京八度阳光科技有限公司
河海大学	江苏安靠电力科技有限责任公司
江苏科技大学	威尔德焊接设备有限责任公司

#### （七）文化创意和服务咨询组

厦门大学	爱图科技有限公司
南京艺术学院	南京稻米文化创意有限公司创业策划书
吉林大学	长春市把手科技有限公司
福建农林大学	福州三体文化传媒有限公司
宁波大学	宁波采墨视觉传媒有限公司

河北工业大学	木来心往（天津）科技有限公司
南京航空航天大学	OMG 文化创意工作室
南京财经大学	南京云汇财务数据有限公司
北京航空航天大学	soshine 前沿科技教育
江苏师范大学	徐州九术信息科技有限公司
南方医科大学	晟威医疗评估有限公司
盐城师范学院	江苏锂安科技服务有限公司
山东财经大学	山东一唯艺术投资有限公司-大学生艺术推介平台
北京航空航天大学	Air View 揽胜全景科技有限公司
江南大学	中国仪网-仪器设备及检测研发共享平台
北京师范大学	北京聚众天成文化创意有限公司商业策划书

## 二、创业实践挑战赛（共 38 个，其中内地高校项目 38 个）

长沙理工大学	湖南梦想起航电子商务有限公司
华中科技大学	北京诸葛云游科技有限公司
中央民族大学	北京不老尚品农业科技有限公司
电子科技大学	四川中电昆辰科技有限公司
浙江大学	杭州米趣网络科技有限公司
清华大学	北京深鉴科技有限公司
南京航空航天大学	南京奇蛙智能科技有限公司
西安交通大学	西安知象光电科技有限公司
江西师范大学	江西林发现代农业科技有限公司
山东财经大学	山东丰登生物科技有限公司
上海海洋大学	上海松港水产品有限公司
陕西科技大学	上海命向电气科技有限公司
江苏大学	镇江市红包兔信息技术有限公司
华南理工大学	深圳声牙科技有限公司
山东财经大学	天津金刚文化传播有限公司
同济大学	闯奇信息科技（上海）有限公司
华南农业大学	广州市森瑞教育信息咨询有限公司
广州大学	广州五六点教育咨询有限责任公司
上海交通大学	上海舞九信息科技有限公司
武汉大学	武汉珈和科技有限公司
北京航空航天大学	航宇智造（北京）工程技术有限公司
同济大学	上海联泉智能科技有限公司
南京工业大学	南京科宁化工有限公司
清华大学	北京轻客智能科技有限责任公司
四川大学	成都医云科技有限公司
电子科技大学	成都知数科技有限公司
哈尔滨工业大学	哈尔滨乐聚智能科技有限公司
中国科学技术大学	安徽科幂机械科技有限公司
中南大学	湖南车瑞文化传播有限公司
北京航空航天大学	北京浩恒征途航空科技有限公司



温州医科大学	温州友欣生物科技有限公司
华中农业大学	内蒙古华蒙农牧业开发有限公司
南京体育学院	江苏赛克林体育发展有限公司
南京工业大学	南京八天在线网络科技有限公司
浙江大学	杭州云造科技有限公司
西安交通大学	珠海习悦信息技术有限公司
东南大学	南京海得逻辑信息科技有限公司
宁波大学	宁波亿流信息科技有限公司

### 三、公益创业赛（共 21 个，其中内地高校项目 20 个，港澳高校项目 1 个）

上海师范大学	“智慧老人”公益服务推广工作室
华东师范大学	上海华师宝贝成长指导中心
南通大学	扶苗计划
青岛大学	“青锋”农小辅读项目
江苏师范大学	“快乐足球”支教培训机构
北京工业大学	古道建筑保护协会
徐州工程学院	“雏鹰计划”高校专业文化游公益创业项目
清华大学	“清梦阳光”公益创业项目
香港城市大学	左邻右保
电子科技大学	融冰行动
东北大学秦皇岛分校	安洁残障人士卫浴用品公司
陕西科技大学	健康水源梦有限责任公司
东南大学	“至善西行”公益旅行项目
南昌工程学院	花一庭文化创意有限公司
温州医科大学	温州市搏时急救护理公益中心
宁波大学	宁波市江北区清源环境观察中心
南京师范大学	嚶鸣读书会
武汉大学	侠客行——一种基于餐桌虾壳二次资源利用的环保帮扶公益项目
沈阳建筑大学	“盒未来”乡村留守儿童可移动新型智能宿舍建设公益创业团队
湖北第二师范学院	零蒸发微型水库
南开大学	农梦成真公益创业项目

## “挑战杯”部分获奖作品参赛经历

### 国赛金奖得主赵柏盛：挑战杯经历感言

我是来自食品与生物工程学院的赵柏盛。我们做的这个项目是用来检测我们食品中的甜味感官值的检测仪。我们拥有核心的镍电极技术，能够使各类甜味物质检测具有优良结果。通过神经网络算法和大数据校正，有效检测各类糖的浓度，并良好的反应各类甜味的真实感官甜度。

对于参加这次比赛的初衷，我认为有以下几点：其一，让更多的人知道我们浙江工商大学感官实验室这个设备。第二是想在竞赛中看是否符合一些市场的预期，第三是看能否找到一些风险投资为我们的项目进行注资。

我对自己团队的成员都挺满意的，几个队员都很努力，说实话，大家最近每天都要到一点钟左右才睡觉，相当辛苦的，我们队员有的是坚持着病痛和大家在一起练习。

在参加比赛的过程中，最大的困难就是时间了吧，我们有两队员是本科生，平时有课，并且还有 30 多天就要考研，时间是很紧张。他们都是把资料带到比赛的地方，一有空就在那里看，彼此都在相互协调。

对于比赛的规划，我认为接下来我们就是正常发挥，不用太在意最后的成绩，我觉得我们已经很努力了，大家也对我们很认可，达到我们的预期。不过也发现了一些问题，在回去后可以更好的解决。然后再这里也预祝我的队员能够在接下来的考研和雅思中取得好成绩。

说到学习和创业这两个方面，我觉得创业和学习没有说哪个重要，只是说那个在这段时间内更需要更着急去处理，比如我们的创业项目就是一个细水长流的事情，现在我们遇到了比赛，前期需要突击，那这个时候大家就把琐碎时间用于项目，学习可能会推后一点。

等比赛这个事告一段落，他们会回去复习考研，等考研结束，我们才开始谋划我们新公司成立的一些事情。我们在做一些事的时候基本按照最紧急最重要的维度来区分，那这样基本上可以把这些事情处理的非常好。

在创业过程中，我觉得最重要的有两点，第一点是团结，这个我们团队还是非常棒的；第二点是不怕输，往前冲的韧劲，这个韧劲不仅仅对于创业，包括考研，以后工作都是非常重要的。（赵柏盛，我校食品学院 2013 级本科生，2016 年“创青春”全国大学生创业大赛金奖获得者，作品《杭州味之极味觉智能检测仪器有限公司》）

## 国赛获奖者钟振宇：挑战杯经历感言

我是来自环境学院的钟振宇。参加“挑战杯”是我一次难忘的经历，它不仅是一次学术之旅，更是一个让我学会如何表达学术观点、如何交流、如何规范未来道路的人生课堂，我庆幸拥有这样一次机会。在此，我和大家分享一下“挑战杯”的参赛体会：

### 一、定位清晰，意志坚定

一年半的挑战杯经历，我对挑战杯非常了解，而且情有独钟。作为学生，大多数人可能觉得学术科研对我们而言是遥不可及的。其原因可能是我们对学术研究的定位不够明确，目标和要求不够清晰理解，很多学生会认为在大一大二基础课还没有学完整的情况下如何通过自己的努力进行课题创新？在我大一下半年5月份的时候，正值挑战杯创业计划竞赛项目孵化期间，我在学姐的介绍下找到专业老师，取得了一个关于大型海水淡化的项目课题，并且在校科创沙龙组队的帮助下，找到了完全陌生的三位队友。大一的暑假我是在教工路度过的，教工路的寝室没有空调，教工路吃饭还要走过火热的天桥，我在实验室里泡了一个半月，中途为了与下沙的队友交流需要来回乘3个小时的B支4。我们没有扎实的专业知识，没有丰富的资金，也没有创业经验，我们凭着大一的年轻与对竞赛的激情，将时间奉献给最感兴趣的事情上——创业。

### 二、灵活选题，加强沟通

九月份的希望杯立项上，我的课题被幸运地确立为校级重点项目，但是在中期交流会上，我们作为反面例子被泼了一盆冷水，我清楚的记得何波老师当天的话：环境学院那个海水淡化，注册资本1000多万，建设大型工厂，政府都没有这么大的能耐，何况你们学生，还是脚踏实地的好。是的，从这一届比赛开始，挑战杯创业计划竞赛试行新的赛制，取消原来创业纸上谈兵的想法，将实体创业立足于实践，注册资本最高500万，并且不是你们在实验室做出来的产品，而是要在工厂大规模生产的产品。可能确实由于我当初知识面太浅，海水淡化本身就是大工程，必须在临近海边的地方才能实施，如何将它引进到内陆来，如何受益于广大市民，无疑成为了我们的瓶颈。带着问题，我找到了何波老师，“把项目做精做细做小做轻便，将淡化装置改为应急装置”何老师这样提点我们。于是，我们的第一款产品淡水诞生了。在技术层面上的问题，我们也加强了与指导老师的沟通，如何在原来大型工程项目的基础上改进为小型机械装置，同时我们也来到了杭州水处理技术中心，调研了实体样机，逐步学习改进，在实验室完善我们的产品。

### 三、团队配合、勇往直前

“以无法为有法，以无限为有限”，或许可以用一代巨星李小龙的这句话来解释“挑战杯”的宗旨：挑战自我，突破自我，在科技、知识上努力创新，在大学阶段奋勇超越。就本次比赛而言，取得成绩的同时，是我们所有成员的付出和努力。“台上一分钟，台下十年功”，变现不俗，主要功夫在平时，在于润物无声的细节中积累。在课题探究过程中，我们一起努力，一起克服困难，一起早起赶车去滨江企业园寻求指点，一起在环境楼伴着大伯的锁门声离开教室，一起到舟山调研走过一座座小岛，踏上一艘艘渔船，去舟山的时候还是吴院长自己拿出的经费为我们提供智力保障，王敬玫老师也帮我们联系她在舟山的资源，记忆最深刻的还是王敬玫老师与我们各团队备战至凌晨还将我们送回寝室的时光。只有两位队员与我同届，其他五位均是学长学姐，若不是彼此共同的信念和信任，我们也不会走到一起。在准备省总决赛前，我们进行了多次彩排，针对每一个动作，每一个表情，每一个细节，每一个漏洞，仔细琢磨，一一矫正，并研究专家将提出的问题，做好解说的答辩准备。就是这种不放过一点点细节的团队协作精神，让我们层层突破，过关斩将。

团队虽然最终入围国赛，但还是没有登上最高的领奖台，这无疑是遗憾的。总结个人团队经验和其他兄弟高校团队，我的得出以下结论。

其一、创业氛围不够浓郁。我承认我是一个学术型的学生，我的项目也是半路取材，为了参加比赛而设立的，实际上并没有注册公司，正式运营。我这也算投机取巧地为了竞赛而创业，而非踏踏实实为了创业而竞赛。但是在答辩现场，我看到获奖作品的队员均是一副老练的商业气息，举手投足间充满了自信和沉稳，这是我们这些呆在教室、实验室的学生拥有不了的。我看过宗佩民的一篇文章《工商大学要以创业为荣》。现在是创业最好的年代，首先人么您对于创业的观念不一样，其次国家创新体系、创新制度已经建立。创业不仅能为您提供物质财富，而且能够解放人生，让您拥有独立的事业和独立的人生，能使人生更丰富、更多样化、更多体验，这才是人生价值最大化。我们学校就该培养出企业家，商业巨子。

其二、创业作品真实性可信度不够。我参加的答辩是化工能源、环境组别，答辩候场室到处摆放了各团队自行设计的装置，见到五花八门的科技发明，确实让我眼花缭乱。而对于产品发明这个问题上，我们有很大的不足。我个人申请的国家专利上个星期五刚刚被授权，当初我参加比赛一直所使用的专利的指导老师的专利，虽然说一路走来在各评委的建议下签署了相关协议，将专利转让给我们团队。但我们不能拿老师的研究成果作为自己参赛的最大依据，而是应该在老师的指导下通过团队努力自行研发出的产品，发表论文申请专利。在创新性这一方面我们工科生需要在抓

住本专业知识的前提下，还要多关注其他专业学科的理论和方法，加以结合。比如我本次的产品就是在环境知识膜分离的技术上结合了机械能源这方面的知识，触类旁通，它能拓宽我们的研究思路，为我们打开一扇更加宽广的门。

其三、参赛作品的成熟性和积淀度不足。我的项目从建立到参加不过一年时间，在仅有的时间内作出实体产品，与相关公司合作签订法律意见书也实属不易，但反观其他高校作品，四五年的累积，早已在社会上引起广泛的关注度。杭师的 3D 打印机，在数学建模，航空领域，医学领域均有涉及，并且其实体产品已在各大医院骨科手术临床检验，具有很高的可信度，理工大学的麦扑文化，虽然仅仅是生活区门口小小的一家实体店，但是下沙高校开学初，新生手上的手绘地图均出自麦扑之手，其品牌“麦扑”这两个字早已深入人心。而我的淡水宝，虽然相继被媒体报道，但其社会影响力与其项目相比相去甚远。比赛不是一蹴而就的事情，你今年准备的项目，不仅仅是到了明年就可以参加比赛，运行三四年，等此项目成熟稳定，产生一定的社会意义，才有参加比赛的价值。

其四、团队成员的结构性和梯队化缺乏。队员素质相差过大。作为一名本科生，到了国赛的时候，同一个答辩组里主辩手均是研究生甚至博士生。挑战杯创业计划竞赛研究生和本科生不分组，他们在经历了比我们多三到四年的社会经历，心智和阅历都要比我们成熟很多，我的导师从武汉观摩完比赛回来，打趣的对我说，就我目前的答辩水准，在他们面前就像是过家家一样。这是一个很严肃的问题，我们学校也有研究生，也有博士生，可是竞赛氛围远没有其他高校浓郁，研究生在忙于自己课题的同时没有特别强烈的意识参与到科研竞赛当中来，研本合作的实例少之又少。

学术科研是一条长久性的道路，至今我仍坚持待在实验室，为接下来的大挑计划做准备，虽然我是本科生，虽然我的专业知识不够完善，学术水平一般，但在有限的时间内我会抽出更多的时间，我挑战杯学术竞赛的研究成果即将完成，论文也会在下个月录用发表，但这些都不足以作为我能够参加竞赛的理由。学无止境，我同时作为学院科技负责人，如今在我的实验组里涌现了大一的身影，可能他们现在同过去的我一样，什么都不懂，一切都茫然，但是我相信只要我们一起努力，他们肯坚持，哪怕刚开始一直在实验室里刷试管，洗烧杯，终会有他们成长的一天，我的课题项目不一定能站到比赛的最高点，但我相信，只要我们能坚持不懈地培养，营造浓郁的校园竞赛氛围，给予学生足够的机会和指导，我们浙江工商大学终将会捧起那座全国挑战杯！（钟振宇，我校环境学院 2012 级本科生，2014

年“创青春”全国大学生创业大赛铜奖获得者，作品《星洋海水淡化有限责任公司创业计划书》)

## 国赛获奖者杨宇珂：挑战杯经验分享

### 一、选题

1. 比赛选题切入点要小，想象空间要大。
2. 多关注哪些是国外刚出现，国内还没有的项目，可模仿。
3. 要做适合学生做的项目，前期投资额需超过 200 万的，不建议做。
4. 要多放眼社会，不要把项目着眼点过多集中在校园，校园项目是把双刃剑。

### 二、实践

1. 亲身实践项目的时间和团队策划项目的时间要一样多。
2. 不要因为想法过多而导致选择过多而导致不敢实践，想到什么方案就去做，做的过程中就能明白到底什么方案是适合的。
3. 多向已经做过创业实践的人请教，能少走很多弯路。
4. “实践”这一环节对于比赛来说，是极其重要的环节，其最终目的是拿到数据，证明项目可行性。所以其中特别需要关注的指标是在某一地区的销量、用户数、活跃用户数、总收入、总利润。

### 三、创业计划书

1. 创业计划书每一个字的格式都很重要，不必太拘泥于传统的格式，不过一定要让人看了觉得舒服。
2. 整本创业计划书如果是分各个部分让每位队友进行书写的话，最好在整合起来后，有一个人能把所有部分的文风统一起来，不然计划书会很奇怪。
3. 创业计划书开头的作品简介是最重要的，每一个字都要深思熟虑，要言简意赅。
4. 看创业计划书写成不成功有两个判断方式：一是别人会不会把它看完；二是别人看完后有没有投资或进一步了解的冲动。

### 四、其他

1. 队长最重要的职责是寻找能支持该项目的资源，有机会多接触大牛。
2. 要充分挖掘整个团队里队员的资源，因为创业是一个资源整合的过程。
3. 对接资源时，胆子要大，心要细，出奇招达到的效果会更好。
4. 要注重团队文化的培养，一个团队的文化几乎是由队长决定的，所以队长一定要多看书、多看相关资料，提升自我涵养。（杨宇珂，我校金融

学院 2011 级本科生，2014 年“创青春”全国大学生创业大赛铜奖获得者，作品《星洋海水淡化有限责任公司创业计划书》)

### 特等奖得主叶志鹏：挑战自我，成就未来

我是叶志鹏，商大经济学院大四的学生，沿走在毕业季的尾声，回想起大学“希望·挑战”的时光，那是一件令人感怀又青春激荡的经历。

希望前行，追心寻梦。第一次接触“希望杯”大学生课外学术科技作品竞赛是大二的夏天，那年的我充满了疑惑，充满了未知，喜欢这样一句话：“做自己 100%有把握的事情，那么你永远不会有进步；相反，做自己没有把握，看似困难重重、具有重大挑战的事情，只要你敢于去做，不轻言放弃，那么这才是真正的锻炼和进步。”“希望杯”竞赛的意义，其中一部分就在于让我们敢于去挑战“未知”，对迎面而来的困难险阻勇于克服。

挑战自我，成就未来。我们一路走来：从一件作品的主题确定，到作品的撰写，到作品的展示，再到作品的答辩；从参加校赛，到参加省赛，到进入国赛，到最后取得全国特等奖的最高荣誉。胸怀天下，情系民生——基于 GDP 的最低工资标准测算模型实证研究，为努力改善民生奉献我们青春的力量。我们怀着这个理想走过了两年多的时光，有团队的协作努力，有院校的组织保障，有导师的加油鼓舞，更多的是自己潜心探索。在这一趟神秘神奇的“希望”之旅中，我们携手共进，时而欢呼，时而苦思，时而挫败，更多的是收获和成长。（叶志鹏，我校经济学院 2008 级本科生，2010 年第七届浙江省“挑战杯”大学生创业计划竞赛一等奖获得者，作品《杭州游创网络有限责任公司创业计划书》；2011 年第十二届全国“挑战杯”大学生学术科技竞赛特等奖获得者，作品《基于 GDP 的最低工资标准测算模型实证研究》）

### 二等奖得主：理论一定要联系实践

我能获奖，首先得益于老师的精心指导，同组成员的帮助，其次是自己的努力。“挑战杯”不是我们好多人想象的那样高深莫测，它是实实在在的。只要我们去做了，不管得没得奖，我们都会从中收获。只有我们做了，我们才知道实际中的问题跟所学的内容相差很远，远不是我们想象中的那么简单，学习时我们取的是理想模型，而实际中我们必须考虑各种影响因

素；至于怎样去克服它们，这就得靠实践所取得的经验，如果我们只注重书本知识的学习，而不去参加各种实践活动，就不能取得实践经验，也就很难做出一样东西。

**三等奖得主：Everyone tries his best Everyone can succeed.**

我抱着试一试的心情，参加这样一个充满挑战和机遇的比赛。心想成绩并不重要，因为参与本身就是最大的收获。成功就是源于自然，不管是在参赛前，还是在比赛当中，我始终都是保持着一颗平常的心态，没有给自己以过分的要求，也没有制订什么具体的目标和计划，我所做的就是做好我自认为该做的事。不管什么时候都不要认为成功是自己遥不可及的，其实它并不遥远，机遇只垂青于青睐他的人，以一颗平常的心态，做好你应该做的事，成功就会慢慢地向你走来。

**三等奖得主：美丽的经历，美丽的享受**

我们的论文凝聚了指导老师的心血，是老师智慧的结晶。我们更是在老师的指导下学到了许多课本中未学到的知识，更深化了对专业知识的理解。有了这次尝试，对我们以后自己写毕业论文受益匪浅。文章的顺利完成本身是件值得庆贺的事。获奖是对这篇作品内容的肯定，也是对我们那里的回报。这是留给我们一笔宝贵的财富。

**三等奖得主：勤奋+自信决定成功**

我认为，成绩是一步步积累起来的，如果没有平常的积累，没有往日的勤奋，不管有怎样的目标都会与成功失之交臂。“挑战杯”是一种综合素质的测试和考验，它更注重的是参赛者之间的团结协作能力，那种成熟面对挑战的心态。这才是获得成功的关键所在，这也是我参加本次挑战杯获得的最大收获。

**全国其他高校国赛获奖者感言：**

**特等奖得主曹渝：我兑现了对煤矿工人的承诺**

在自己的作品“湖南煤矿工人心理安全感的影响因素及提升策略”获



得第十届“挑战杯”特等奖后，湖南师范大学参赛学生曹渝激动万分：“现在终于可以松一口气了，我对煤矿工人的承诺‘一定会将调查资料公布，让全社会都来关注煤矿工人的生活’兑现了！”“感谢我的指导老师，感谢在我项目准备期间一直关心帮助我的人，我没有辜负他们的期望！”

曹渝说，在项目调研期间，他们走访了湖南 38 家煤矿，曾 3 次下到矿井体验，共调查煤矿工人 900 多人，全面了解了湖南煤矿工人心理安全感现状和生存现状，获得了许多珍贵的第一手资料。他们多次与煤矿工人近距离接触，更加深入地了解他们的感受和想法。“煤矿工人很尊重有知识的大学生，他们希望我们能把他们的心理安全感现状和生存现状展示给社会，引起全社会对煤矿工人尤其是对其心理安全的关注”。

曹渝表示，“在调查过程中，越是深入了解煤矿工人的生存和心理现状，越是感觉到作为一名大学生肩上的责任，将所学知识服务群众，关心需要帮助的人群是每一个大学生义不容辞的责任。”

他们的调查报告数据、结论、建议已经得到了全社会的广泛关注，《人民日报》、《中国青年报》等多家报纸对他们的成果进行了报道。他们的学术论文揭示了矿难频发时期湖南省煤矿工人的心理安全感的影响因素，为政府决策层预防矿难、管理煤矿提供了建议，为进一步探索根治矿难的长效机制提供了数据参考。

华东师范大学特等奖获得者郝振说，本届“挑战杯”是一次高水平的交流，最为重要的是此次的参与为他们进一步研究指明了方向。

香港中文大学特等奖项目“瑶学行——红邓小学新校舍援建计划”的作者仅有两人，他们说：“希望能够通过我们的努力，让更多的人关注中国的贫苦农村，并对中国农村的建设有所帮助。”“我们希望农村的孩子能够燃起自己的希望之火，并且学以致用，而不是只学习一些死东西”，他们在接受记者采访时说。（文/南开新闻网）

### 特等奖得主魏娟玲：宝剑锋从磨砺出

我虽然获得了最高奖项，但我并不认为自己的得奖是理所当然的。自己之所以能获奖，首先，我认为与积极实践是分不开的。学院领导和老师素来注重我们社会实践能力的培养，要求我们关注社会，深入社会。因此，我用了一年的时间对老窑头事件进行了深入而全面的调查，掌握了大量第

一手资料，并在此基础上又用了近一年的时间广泛查阅资料、咨询专家，完成了这份调查报告。专家点评评委会常务副主任奚广庆在点评我的作品时也说到：“理论要联系到实践，这正是魏娟玲的可贵之处，这样的个案调查深刻，对于我国政治学当前的研究都非常有益，实际的效果和影响都是深远的，而且选手也提出了自己的结论和解决方法，我打80分。”总之，我认为，我们大学生应当努力与社会实际相联系，与社会现状相一致，在实践中发现社会问题，并努力找出根源，只有这样才能真正有所发现，有所创新。其次，我认为，只有坚持不懈，踏实钻研才能取得成功。无论是在文章写作过程中，还是决赛答辩时，我都要求自己认真对待每一个环节，遇到任何困难都决不放弃，也许做不到完美无缺，但不会事后后悔遗憾。第三，我们应当自信努力。我始终认为世界上没有什么天才，即使有也需要通过百分之九十九的努力才能获得成功。所以我们要充分相信自己，勇往直前，只要努力就一定会有回报。（魏娟玲，第九届全国“挑战杯”特等奖获得者，作品《谁动了民主的奶酪——关于山西省河津市老窑头村230万元竞选村官的调查报告》）

### 特等奖得主刘自鸿：在科学创造的世界中成长

会弹吉他，会唱歌，会做主持人，会演话剧，会打台球，一直是学校和系里的学生干部，更会做一些“奇思异想”的科技发明——眼前的第八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛特等奖获得者刘自鸿是一个阳光大男孩，但是言谈中不乏成熟与稳重。

出生在南方的刘自鸿，小时候冬天睡觉总喜欢用电热毯，可是电热毯由于没有温度的自动控制往往会把他热醒，关了之后又会感到冷。

怎么解决这个问题？这个想法一直萦绕在刘自鸿的脑海里，直到大二的时候他到图书馆研读了许多有关的生物、医学方面的书籍，最终他把人体上能够有效反映身体各项生物指标变化的“窗口”锁定为平时难以察觉的一一毛孔。

独辟蹊径不只是如此。那么寻找什么东西去感知“窗口”传出来的各种信息呢？经过反复的查找和比较，刘自鸿将目光投向了半导体硅片，但是仅有硅片是不够的。又经过数十次的实验，他在硅片里加入了一定量的某种元素，终于找到了关键的材料。

2003年11月，刘自鸿带着这个能够自动感受人体各种生物指标的“人体生物智能传感及应用系统”参加了第八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛，一举拿到了特等奖。这种系统能够快速准确地探测人体生理变化，包括冷热适宜度、运动过程的新陈代谢程度、以及部分生理病

变状况，从而实现医学上、电子产品中和体育训练中对于人体状态有效地监测。

获奖之后，刘自鸿并没有停留在原地。他目前还在把这个系统的性能和外观进一步完善，做成手表、戒指、项链坠等微小美观的形状，进一步提高实用性。“如果能够为奥运会服务，即使捐赠全部成果我也愿意。”早在“人体生物智能传感及应用系统”成型初期，北京奥组委的有关人员就和刘自鸿就合作事宜进行了沟通。同时，整体的商业策划和创业团队也在酝酿中。“几乎我所有的发明的源头都来自于生活，自然也希望能够服务社会。如果我的发明能够为人们、为社会而服务，为什么不把它推向市场呢？”刘自鸿说，“但是做事情不能够看眼前的利益，创业要等我足够成熟之后。”

更多的人看到的是一个爱玩爱闹的刘自鸿。勤奋，在他身上体现的不是天天泡在图书馆或者是自习室，而是随时随地的思考和勇敢的实践。无论是在上课的路上，还是睡前的片刻，刘自鸿的脑子往往都集中在那些“奇思异想”上，他的身上常带一个小小的本子，把这些瞬间的火花随手记下来，晚上回到寝室就录入电脑里，随时翻看，随时更新，在这些用文字乃至图画表现的“创意”之间，我们看到的是一颗富于探索和善于思考的心。

想到了，如果有价值，就去做，即使不会，也要学会，这样的态度与执着在刘自鸿很小的时候就体现出来了。小时候的刘自鸿常常把探索的目标锁定在那些坏了的家用电器，常常是经过一番鼓捣，这些坏了的东西就又能用了。上高中的时候，刘自鸿用一年的时间学完了高中三年的课程，他常常是给自己出题，有时自己都不知道答案，但是随着知识的增加，这些问题就在他的勤奋思考和努力实践中迎刃而解。高考之前三个月，刘自鸿放弃了因为竞赛成绩获得的保送清华化学系的机会，他选择了自己的兴趣，参加高考考上了清华电子工程系。

早在大二的时候，刘自鸿就走进了系里的实验室。自己有了发明创造的想法，也常常跑去找老师讨论。现在虽然还在上大四，但是他已经跟随清华大学微电子学研究所常务副所长王志华教授，投入到“大脑神经信号的实时处理系统研究与芯片设计”的研究中去了。

数起来，这样的比较成规模的发明与创造在他的大学生涯中已经有七、八项，参加的校内和全国性质的“挑战杯”等课外科技成果赛事、创业计划赛事等也有10余项。他已经拿到了3项发明专利，还以第一作者的身份发表中文核心期刊论文2篇，完成SCI源刊论文1篇。他说：“很多时候参加比赛不是为了拿奖，参与其中就会有把自己做得更好的动力，更多的时候看重的是一个过程。”（文/清华大学新闻中心）